

# San Rafael entre los puntos de Cuyo con más usuarios del CyberMonday

05/11/2021



Se realizó una nueva edición del CyberMonday, la jornada de ofertas para compras por internet, y miles de sanrafaelinos participaron de la actividad virtual. En este marco, nuestro departamento se ubicó entre los puntos de Cuyo con mayor cantidad de usuarios.

La Región Cuyo se sumó a la décima edición del CyberMonday, el evento masivo de ventas online más importante del año, con unas 100 mil personas que por día navegaron por el sitio oficial [www.cybermonday.com.ar](http://www.cybermonday.com.ar).

Los que más navegaron el sitio oficial fueron los usuarios de Mendoza, seguido por San Juan, San Luis y las ciudades de San Rafael y Villa Mercedes.

Entre los consumidores que navegaron por el sitio web oficial,

se destacan con un 20% aquellos que tienen un rango etario entre 25-34 años, seguido por los de 35-44 años (19,4%), 45-54 años (16,1%), 55-64 años (15,6%), se registra un 15,5% de mayores de 65 años y, por último, los jóvenes de 18-24 años con un 13,4%. Independientemente de la edad, el 71,2% de los navegantes eligen hacerlo a través de dispositivos móviles, mientras que el 27,8% a través de desktop.

Asimismo, las categorías más buscadas en la región fueron: Ropa, Muebles, Deporte, Viajes y Autos, aunque también aparecieron otras búsquedas vinculadas a electrodomésticos y otros artículos del hogar.

Un dato a tener en cuenta es que junto a Córdoba y Santa Fe, Mendoza se ubicó como la tercera provincia del interior del país con mayor cantidad de búsquedas y compras de viajes.