

# San Rafael es una de las cuatro zonas de Mendoza donde se produce “cebolla dulce”

21/09/2024



En 2021 Mendoza comenzó a trabajar en el proyecto de “cebolla dulce”, una oportunidad para diversificar la matriz productiva de la provincia.

La propuesta comenzó con apenas una pequeña producción de “prueba” y en la actualidad ya suman 60 hectáreas divididas en cuatro zonas productivas, entre ellas San Rafael.



Todo comenzó con un grupo de pequeños productores que trajeron las semillas de Países Bajos para hacer algunas pruebas con el suelo y su adaptación al territorio.

Eran apenas 7 hectáreas distribuidas en Santiago del Estero, San Juan y Mendoza. Desde allí el emprendimiento no ha parado de crecer y se han sumado cultivos en 60 hectáreas distribuidas entre Lavalle, Luján de Cuyo, Valle de Uco y San Rafael.

Este tipo de cebollas presentan muy bajo nivel de pungencia (sensación de ardor producido por las otras cebollas). Esta característica la hace muy especial y requerida, especialmente en cadenas de comida rápida, supermercados y restaurantes.



El producto es muy utilizado para las hamburguesas y también para elaborar los “aros de cebolla”.

Se trata de un producto muy demandado en “contra temporada”, especialmente por los Estados Unidos. El mismo aparece como una alternativa para la diversificación de la matriz exportadora.

## **LA VENTAJA DE LA «CONTRA ESTACIÓN»**

En este tiempo, Mendoza ha logrado mantener ventas permanentes tanto hacia territorio estadounidense como a países de Europa (especialmente a España). La gran ventaja es la calidad del producto y que -en estas latitudes- se puede producir a “contra estación”.

Hay que recordar que, con diferente materia prima, el hemisferio Sur puede abastecer con productos frescos los

mercados del Norte en momentos del año en que ellos no poseen stock.

La “temporada alta” mendocina es del 15 de enero al 15 de marzo aproximadamente, ya que en esa fecha no hay lugares del mundo que puedan producir “cebolla dulce” con el diámetro y la calidad necesaria para abastecer al mundo.



Todo comenzó con la exportación de 7 contenedores en 2021 y - para 2023- la cantidad se multiplicó hasta 31.

Según explican desde PROMendoza, hay posibilidad de seguir creciendo. Uno de los potenciales mercados que aparecen en vista es Brasil, pero también hay posibilidades de desarrollo en el mercado interno, teniendo en cuenta su “suavidad” y “sabor agradable”.