

“San Rafael Imperdible” busca potenciar el turismo con promociones y descuentos

10/02/2025



Esta propuesta encabezada por el EMETUR tiene como finalidad atraer turistas y ofrecer una mejor oferta económica para disfrutar a pleno del departamento.

San Rafael continúa trabajando en estrategias para fortalecer su atractivo turístico, especialmente en meses donde la afluencia de visitantes podría verse reducida. En este contexto, surge la campaña “San Rafael Imperdible”, una iniciativa conjunta entre el sector público y privado que busca ofrecer descuentos y promociones para atraer turistas. La vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo (EMETUR), Cynthia Maggioni, brindó detalles sobre esta propuesta en diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5.

“San Rafael Imperdible surge del trabajo conjunto con la Cámara de Turismo y la Cámara de Comercio de San Rafael, con

su específica de turismo. Se pensó como una estrategia para impulsar la llegada de visitantes en una temporada que podría ser más floja en cuanto a reservas”, explicó Maggioni.

La propuesta incluye una página web (promos.sanrafaelturismo.gov.ar) donde distintos prestadores de servicios turísticos ofrecen promociones especiales. “El sitio web reúne opciones de alojamiento, turismo aventura, gastronomía e incluso comercios de indumentaria, haciendo más atractivo para los turistas elegir San Rafael como destino”, agregó.

El sector público acompaña esta iniciativa con una fuerte difusión en redes sociales y medios de provincias linderas como Buenos Aires y Santa Fe, lugares donde se realiza una campaña de promoción de cercanía desde diciembre.

“Esta acción se mantendrá hasta junio, exceptuando algunos fines de semana largos, ya que esos feriados generan movimiento turístico de manera natural”, detalló Maggioni.

Por otra parte, la vicepresidenta del EMETUR también se refirió al “Sendero del Gran Recorrido de los Andes”, un proyecto que busca posicionar a Mendoza como un destino clave para el turismo de montaña. “El sendero abarca más de 500 kilómetros, desde Punta de Vacas hasta Las Loicas, pasando por diversos departamentos como Las Heras, Luján de Cuyo, Tupungato, Tunuyán, San Carlos, San Rafael y Malargüe”, precisó.

El proyecto se desarrolla con la colaboración de montañistas, arqueólogos, el ejército, gendarmería y especialistas del EMETUR. “Se han realizado expediciones para demarcar el recorrido y establecer niveles de dificultad, de manera que pueda ser transitado por turistas y deportistas según sus capacidades”, explicó Maggioni. “Algunas etapas requerirán guías, mientras que otras podrán ser recorridas libremente, siempre con una demarcación clara”.

Por último, se refirió a una encuesta que se llevará a cabo para caracterizar el perfil del turista en la provincia. “El EMETUR y la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas realizarán un relevamiento en distintos puntos

estratégicos, como terminales de ómnibus, el aeropuerto y pasos terrestres. El objetivo es conocer mejor al turista que elige Mendoza y adaptar las estrategias para fortalecer el sector", concluyó.