

“San Rafael Manso Destino”: La campaña invita a vivir unas “mansas” vacaciones de invierno

25/06/2025



La Cámara de Turismo de San Rafael lanzó su nueva campaña promocional local bajo el slogan “San Rafael, manso destino”, una propuesta fresca y cercana que invita a disfrutar de unas “mansas vacaciones de invierno” en el los distintos atractivos que ofrece el departamento.

La presentación se realizó a través de un video institucional que ya circula en redes sociales y plataformas digitales de @sanrafael.otromundo.



La iniciativa local dialoga directamente con la campaña lanzada por el Gobierno de Mendoza en mayo, que utiliza la palabra “manso” como eje conceptual para destacar los atributos turísticos de la provincia.

Si bien en esta versión no aparecen figuras como Mike Amigorena o Fran Velardes (protagonistas del spot provincial), el estilo mantiene la tónica: paisajes naturales, actividades al aire libre, espacios urbanos y rurales, gastronomía, asados y experiencias únicas que resumen la esencia del turismo sanrafaelino.

La elección de “manso” no es casual. En Mendoza, este vocablo adquirió una resignificación popular y cultural, muy distinta a su uso tradicional.

Aquí, “manso” se usa para describir algo increíble, deslumbrante, majestuoso o altamente disfrutable. Esa apropiación del lenguaje es tan contundente que incluso se incorporó a la nueva edición del Diccionario del Habla de los Argentinos, reflejando su impacto lingüístico y social.

Con esta propuesta, San Rafael busca posicionarse con una identidad clara y auténtica, apelando a la calidez local y a un tono coloquial y relajado, pero sin perder profesionalismo ni calidad en su oferta turística.