

San Rafael mostró su potencial en la FITVAL y busca afianzar vínculos con el mercado turístico internacional

01/05/2025



La participación de San Rafael en la Feria Internacional de Turismo de Valparaíso (FITVAL), el evento más importante de su tipo en Chile, significó una nueva oportunidad para posicionar al departamento mendocino como destino turístico destacado en mercados extranjeros. Así lo expresó el director de Turismo local, Javier Muñoz, en diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5, al detallar los principales logros de esta segunda experiencia consecutiva en el encuentro.

“La verdad que he participado ya por segundo año consecutivo

en la Feria Internacional de Turismo de Valparaíso, la única feria internacional que posee Chile”, expresó Muñoz, y subrayó la importancia de esta presencia sostenida: “Estamos muy orgullosos en este trabajo en conjunto que realiza el municipio, desde la Dirección de Turismo junto con la Cámara de Turismo de San Rafael, de poder tener un stand propio y que el empresariado pueda presentar su oferta turística”.

Durante el desarrollo de FITVAL, el stand sanrafaelino funcionó como punto de encuentro para visitantes, agencias de viajes y operadores del sector turístico de distintas partes del mundo. “Nos encontramos con el mercado de Panamá, Colombia, Honduras, Emiratos, en fin, muchísimos destinos que buscan una oferta turística para sumar a sus portafolios”, remarcó el funcionario, quien valoró que “la Cámara de Turismo, con sus representantes, realizó muchísimas reuniones, muchísimos contactos, lo que va a permitir que San Rafael siga creciendo”.

El objetivo de participar en este tipo de ferias, según explicó, no es solo atraer turistas, sino también abrir canales de comercialización directa para los prestadores locales: “Se trata de intercambiar conocimiento y hacer negocios. La feria abre posibilidades de mercado para que el sector privado tenga reuniones donde se puede ofrecer todas las experiencias que tiene San Rafael: turismo aventura, alojamientos, gastronomía, vendimia”.

La presencia en Valparaíso también sirvió para fortalecer relaciones con agencias y organismos turísticos chilenos, además de captar el interés de países que todavía no tienen en el radar a San Rafael como destino. “Esta feria es público-privada. Se trabaja desde el contacto con el visitante individual hasta con agencias emisoras a las que se les ofrece toda una paquetización”, comentó, al tiempo que agregó: “Desde el lado del sector público, mantenemos relaciones a niveles gubernamentales y de Cámara, para acercar la mayor cantidad de ofertas o posibilidades para el desarrollo del destino, no solo en materia turística sino también de inversiones”.

El stand sanrafaelino, que contó con folletería, proyecciones

e información digital a través de códigos QR, estuvo atendido por prestadores turísticos locales. “No hay nada mejor que un prestador que ama lo suyo y que conoce bien el sector para ofrecer las distintas bondades”, afirmó Muñoz. “La Cámara de Turismo llevó una paquetización con ofertas específicas y valores en moneda chilena o según las distintas posibilidades, para brindar la información requerida y acercar lazos para que agencias extranjeras puedan llegar a San Rafael o contactar a nuestros prestadores”.

Consultado sobre la experiencia con los códigos QR, el funcionario resaltó su efectividad. “Llamó poderosamente la atención la aplicación de tecnología y el buen trato hacia el turista. Nos vieron como algo muy adelantado. Nos dijeron que estábamos años luz adelante de la mayoría de los destinos”, sostuvo. En ese sentido, valoró el trabajo realizado para brindar información de forma rápida y eficaz: “Pensamos no solo en cómo tener más turistas, sino también en cómo llegar con la mayor cantidad de información de la mejor manera posible, utilizando todos los recursos digitales”.

En el marco de la feria, San Rafael fue invitado a participar de un coloquio en el que se debatieron temas turísticos con la presencia de instituciones académicas como la Facultad de Avellaneda y la Facultad de Playa Grande. Allí también se expuso la experiencia local en el uso de herramientas tecnológicas y la planificación a largo plazo desde el área de turismo municipal.

A pesar del contexto, destacó que San Rafael logró posicionarse como el destino más elegido de Mendoza y uno de los más relevantes a nivel nacional. “Tuvimos buenos números, no los mejores como en años anteriores, pero por arriba del promedio provincial, de Cuyo y muy por arriba del promedio nacional”, indicó.

En un panorama desafiante para el turismo, desde la Dirección y el sector privado renuevan su compromiso de seguir buscando mercados y oportunidades. “Seguimos el mandato de nuestro intendente, que es agotar todas las posibilidades y buscar que San Rafael esté presente en todos los mercados”, cerró.