

San Rafael participó del primer Congreso Latinoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes

21/03/2023



El municipio de San Rafael formó parte del 1er Congreso Latinoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes, como así también del segundo encuentro nacional de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes, en la provincia de Córdoba. En el Congreso se trabajó bajo el lema “Hacia la consolidación de la Inteligencia Turística en América Latina y el Caribe”, tarea y proyección que se profundiza de cara al futuro del sector.

El director de Turismo, Javier Muñoz, en diálogo con FM Vos 94.5 remarcó que es muy importante para el departamento poder participar en esta clase de eventos que se llevan adelante.

«El congreso y el segundo encuentro nacional de la Red Argentina de Destinos Turísticos tuvo lugar hace algunos días, entre el 15 y 16 de marzo. La agenda estuvo cargada de trabajo, pudimos apreciar las exposiciones de referentes de países como España, Portugal, Panamá, Costa Rica, Brasil y

Bolivia. Se trataron distintos temas en relación al futuro del turismo y lo que se conoce como 'destino inteligente'. Fue algo muy grato, se adquirieron nuevas herramientas y conceptos para aplicar», expresó Javier Muñoz al inicio de la entrevista.

«Vimos diferentes temarios, desde lo relacionado con turismo rural hasta cómo potenciar los mercados con marketing. A la par de esto, se gestó el encuentro de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa y la segunda reunión de las agencias de viajes. San Rafael tuvo un stand, en el cual lo promocionamos como destino. Mantuvimos charlas con prestadores turísticos. Ha sido un evento muy exitoso, y nos reconforta ver cómo está posicionado nuestro departamento con respecto al resto del país», destacó.

«Fueron dos jornadas muy intensas, las actividades se iniciaban a las 9 de la mañana y terminaban cerca de las 22 horas. Todas las ideas que se presentaron fueron muy enriquecedoras para potenciar al sector», amplió Muñoz.

Luego, hizo un balance de la temporada de verano 2023. «En el mes de noviembre y diciembre de año pasado hubo muchas consultas, pero que no se vieron traducidas en la cantidad de reservas concretadas. No obstante, San Rafael estuvo en las principales vidrieras como destino turístico del país. No estamos al margen de la realidad económica del país. De todas formas, hicimos un análisis para remarcar algunos nuevos delineamientos para lo que resta del año, sobre todo el invierno. Todo esto nos sigue alentando a seguir trabajando de cara al futuro. Los números han sido muy buenos, y no se pueden comparar con la temporada anterior, puesto que estuvo el PreViaje. Además, los destinos del interior del país se vieron afectados por el precio de los combustibles», manifestó al final del reportaje.