

San Rafael presentó la edición 2026 de los “Best of Mendoza’s Wine Tourism” y busca mayor participación del Sur mendocino

30/05/2025



La provincia de Mendoza se prepara para una nueva edición del prestigioso concurso internacional Best of Mendoza’s Wine Tourism, que reconoce a los mejores exponentes del enoturismo en las regiones vitivinícolas más importantes del mundo. La edición 2026 fue lanzada oficialmente este miércoles con presentaciones paralelas en San Rafael y en la Ciudad de Mendoza, y busca incentivar la participación de emprendimientos del sur provincial, una región que, según los organizadores, ha estado ausente en los últimos años.

Cynthia Maggioni, vicepresidenta del Ente Mendoza Turismo (Emetur), encabezó el acto realizado en el Centro de Congresos Alfredo Bufano junto al equipo de turismo de la zona sur, mientras que en simultáneo se desarrollaba el mismo evento en la Enoteca de la capital provincial. “La presentación la hicimos ayer (miércoles) acá en San Rafael con el equipo de turismo del sur, y al mismo tiempo se realizaba en la Ciudad de Mendoza para convocar tanto al sector privado como al público”, detalló Maggioni a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. El concurso Best of Mendoza’s Wine Tourism forma parte de las acciones de la red internacional Great Wine Capitals, integrada por doce ciudades de todo el mundo que se destacan por su industria vitivinícola y su propuesta turística en torno al vino. Mendoza representa a Argentina dentro de esta exclusiva red, y el certamen busca distinguir las mejores experiencias turísticas vinculadas al vino en la provincia.

“El concurso está destinado a todas aquellas empresas o instituciones, sean públicas o privadas, que estén relacionadas con el mundo del vino y el enoturismo”, explicó la funcionaria. La inscripción es gratuita y los requisitos para participar son simples. La convocatoria incluye distintas categorías: alojamiento, experiencia culinaria, prácticas sustentables, arquitectura y paisaje, arte y cultura, experiencias innovadoras, servicios relacionados con el enoturismo y pequeñas bodegas.

La inscripción estará abierta hasta el 14 de julio, y posteriormente los proyectos serán evaluados en agosto por tres comisiones conformadas por especialistas públicos y privados. “Cada comisión está integrada por cinco expertos que valorarán las postulaciones y permitirán a los candidatos presentar y defender sus propuestas”, indicó Maggioni.

La gala de premiación se realizará el 19 de septiembre en el Auditorio Ángel Bustelo, donde se entregarán distinciones de oro, plata y bronce. Los ganadores del oro competirán luego en la instancia internacional que se llevará a cabo en Burdeos, Francia, en noviembre, junto a los demás premiados de las capitales del vino.

“Es una gran oportunidad. Nos pone en la vidriera mundial, nos hace crecer, mejorar y revisar nuestros servicios turísticos cada año”, valoró Maggioni. En ese sentido, lamentó que “hace un par de años que no tenemos participantes del sur de la provincia”, aunque destacó el entusiasmo generado en esta edición y expresó su deseo de que se sumen varios proyectos de la región.

Como condición para participar, los emprendimientos deben estar radicados en Mendoza y contar con registro en el ente de turismo. Sin embargo, quienes no tengan el trámite completo pueden iniciarlo y, con el número de expediente, también podrán postularse. “Estamos a disposición desde el equipo de turismo de la zona sur y también desde la sede central del ente en la capital, para asesorar y acompañar a todos los interesados”, sostuvo la vicepresidenta del Emetur.

Entre los beneficios más importantes de obtener una medalla en este certamen, Maggioni subrayó el impacto en la visibilidad de los proyectos. “Te ponen en la vidriera mundial. A lo largo de los meses posteriores a la evaluación se empieza a hablar de esos lugares y emprendimientos, se genera promoción y publicidad que es interesantísima. Es muy beneficioso en cuanto al conocimiento y la apertura al mundo del emprendimiento”, destacó.

En cuanto a la presentación en San Rafael, Maggioni remarcó la buena convocatoria y el interés de los asistentes. “Hubo una muy buena participación de bodegueros, representantes de la Cámara de Turismo y de la Cámara de Comercio. Se llevaron las bases y condiciones, hicieron consultas y nos contaron sus proyectos. Quedamos en hacer próximas reuniones, en visitarlos, en acompañarlos en lo que necesiten”, relató.

Para la funcionaria, el sur mendocino tiene potencial de sobra para competir al nivel del resto de la provincia. “Tenemos en el sur de la provincia grandes experiencias, grandes lugares que pueden estar a la altura de cualquier otro postulante. Nos tenemos que animar”, concluyó.