

San Rafael promociona sus atractivos en Mendoza y San Luis para impulsar el turismo de cercanía en vacaciones de invierno

01/07/2026



Con el objetivo de fortalecer el turismo de cercanía y seguir posicionando a San Rafael como uno de los principales destinos del oeste argentino, el Municipio lleva adelante una serie de acciones promocionales en distintos puntos de la región.

Las actividades comenzaron el martes en la provincia de San

Luis, donde se presentó la oferta turística sanrafaelina ante referentes del sector. La agenda continuó este jueves en la ciudad de Mendoza, con una presentación organizada junto a las Cámaras de Comercio, las entidades de Turismo y la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines (AEHGA).



Durante los encuentros se difundieron los principales atractivos naturales, la variada oferta gastronómica, el enoturismo, las propuestas de aventura y el calendario de actividades que ofrece San Rafael durante todo el año, con el objetivo de incentivar la llegada de visitantes puntanos y del norte mendocino.

La estrategia apunta a consolidar el turismo de proximidad, un segmento que continúa mostrando un importante crecimiento y que representa una oportunidad para potenciar el movimiento turístico durante todo el año.

CAPITAL DEL RAFTING

Las acciones promocionales tendrán continuidad este viernes en San Rafael, donde se desarrollará una nueva presentación del destino y un encuentro con legisladores provinciales.

En esa reunión se buscará avanzar en el proyecto para declarar a San Rafael como Capital Provincial del Rafting, en reconocimiento a la importancia que tiene esta actividad en el departamento, y también impulsar gestiones para concretar mejoras en el Cañón del Atuel, uno de los principales íconos turísticos de Mendoza, sobre el que desde hace años se vienen reclamando obras e inversiones que permitan poner en valor uno de los paisajes más emblemáticos de la provincia.