

# San Rafael promociona sus productos en Brasil con presencia en dos ferias internacionales clave

15/05/2026



Empresas sanrafaelinas participan durante mayo en dos de los eventos más importantes del sector de alimentos y bebidas de Brasil, consolidando la presencia de los productos mendocinos en uno de los mercados estratégicos más relevantes de la región.

Se trata de las ferias Wine South America, que se desarrolla en Bento Gonçalves, y APAS Show, en la ciudad de San Pablo, espacios que reúnen a compradores, distribuidores, importadores y referentes internacionales del sector gastronómico, supermercadista y vitivinícola.



Entre el 12 y el 14 de mayo, nueve bodegas mendocinas formaron parte de Wine South America, en Río Grande do Sul, uno de los principales encuentros de negocios vinculados al vino en América Latina.

San Rafael tuvo representación destacada a través de las bodegas Araujo y Goyenechea, que presentaron vinos de media y alta gama y avanzaron en acciones comerciales orientadas a fortalecer su posicionamiento en el mercado brasileño, uno de los principales destinos para el vino argentino.

## **AGENDA INTERNACIONAL**

La agenda internacional continuará del 18 al 21 de mayo en San

Pablo con la participación de otras 14 empresas mendocinas en APAS Show, considerada una de las ferias supermercadistas más importantes de América Latina.

Allí también habrá fuerte presencia sanrafaelina con firmas como INCA, con sede en Cuadro Benegas, La Colina, Bodega Grand Estate y la empresa Ajos Valle del Atuel, que exhibirán productos regionales y buscarán generar nuevas oportunidades de comercialización.



En ambas ferias, las empresas cuentan con el acompañamiento

institucional de ProMendoza, que participa con un stand diseñado para facilitar el contacto directo con potenciales compradores y socios estratégicos del mercado brasileño e internacional.

La estrategia apunta a fortalecer la presencia de la oferta exportable mendocina y abrir nuevos canales comerciales en Brasil, un mercado considerado clave por su cercanía, volumen y dinamismo para los productos de la provincia.

La participación en este tipo de encuentros internacionales no solo permite visibilizar la calidad de los productos sanrafaelinos, sino también posicionar al departamento como un actor importante dentro de la industria vitivinícola y alimentaria de Mendoza.