

San Rafael representa a Mendoza en el “Mundialito de Ciudades” del streaming Olga

05/06/2026



Mientras gran parte del país vive la cuenta regresiva para la Copa del Mundo 2026, el canal de streaming Olga lanzó una propuesta que busca encontrar a la ciudad más representativa de la Argentina. Se trata del “Mundialito de Ciudades”, un certamen impulsado por el programa Soñé que Volaba, donde 32 localidades de todo el país competirán mostrando su historia, cultura, tradiciones y atractivos.

En ese contexto, San Rafael fue elegida para representar a la provincia de Mendoza y tendrá la tarea de defender ante miles de espectadores sus paisajes, su identidad, su desarrollo turístico y todo aquello que la convierte en uno de los destinos más destacados del interior argentino.

La confirmación se conoció durante la emisión del programa conducido por Migue Granados, donde junto a Lucas Fridman,

Vicky Garabal y Homero Pettinato realizaron el sorteo de los cruces que darán forma a la primera edición del torneo.



En la primera ronda, San Rafael deberá medirse frente a Ituzaingó, una ciudad correntina reconocida por su cercanía con la represa de Yacyretá y por sus extensas playas sobre el río Paraná.

EL CERTAMEN

La propuesta fue presentada como una competencia de carácter federal en la que cada ciudad deberá convencer al público de que merece avanzar de fase. Para ello, los participantes tendrán que mostrar fotografías representativas, historias locales, personajes destacados, monumentos, propuestas gastronómicas y diferentes aspectos que reflejen la esencia de

cada comunidad.

Además de las presentaciones iniciales, el certamen incluirá desafíos vinculados con la vida cotidiana de cada localidad. Entre ellos habrá consignas para encontrar al vecino más longevo, compartir anécdotas curiosas y exhibir aquellas particularidades que hacen único a cada rincón del país.

Más allá del resultado final, la iniciativa aparece como una gran oportunidad para que San Rafael exhiba a nivel nacional sus paisajes, su historia, su cultura y el crecimiento que ha experimentado en los últimos años, frente a una audiencia que sigue diariamente uno de los programas de streaming más vistos de Argentina.