

# San Rafael se posiciona como destino turístico clave en la FITVAL 2024 en Chile

24/04/2024



Con el objetivo de fortalecer su presencia en el panorama turístico internacional, San Rafael se prepara para hacer una entrada triunfal en la Feria Internacional de Turismo de Valparaíso 2024 (FITVAL), que se llevará a cabo del viernes 26 al sábado 27 de abril.

El área turística del departamento encabezada por el director Javier Muñoz ha estado trabajando arduamente para llevar a cabo una participación que promete no solo destacar la belleza natural y las atracciones únicas de San Rafael, sino también estrechar lazos con el vecino país de Chile y abrir nuevas oportunidades de desarrollo económico y cultural.

En ese marco Muñoz compartió detalles emocionantes sobre los preparativos para la FITVAL 2024 y la estrategia integral detrás de la participación de San Rafael en este evento de renombre internacional.

“Estamos ultimando detalles para poder participar de esta Feria Internacional de Turismo en Valparaíso”, declaró Muñoz a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. “San Rafael va a tener un espacio fundamental ahí, gracias al convenio firmado por

nuestro Intendente Omar Félix, que ha abierto un abanico de oportunidades para mostrar todo lo que nuestro destino tiene para ofrecer”.

Muñoz destacó la importancia de esta participación no solo para San Rafael, sino también para toda la región de Mendoza. “Si bien va a estar toda la provincia de Mendoza representada, San Rafael tendrá su propio stand, lo que nos permite mostrar nuestros servicios turísticos de la mejor manera posible”, explicó. “Desde turismo de aventura hasta gastronomía y bodegas, queremos mostrar la diversidad y la calidad de lo que tenemos para ofrecer”.

Una de las estrategias clave de San Rafael para atraer a los visitantes chilenos es a través de ofertas y descuentos especiales. “Hemos creado un marketplace donde los prestadores turísticos de San Rafael ofrecen descuentos exclusivos para los chilenos”, reveló Muñoz. “Queremos que conozcan las maravillas de nuestro destino y se sientan bienvenidos a explorar todo lo que tenemos para ofrecer”.

La participación de San Rafael en la FITVAL 2024 no se limita simplemente a la exhibición de sus atractivos turísticos. Muñoz destacó que también habrá activaciones especiales para involucrar a los visitantes chilenos. “Vamos a realizar degustaciones de vinos con la presencia de la reina de la vendimia, entre otras actividades”, anunció. “Queremos que los visitantes chilenos experimenten la hospitalidad y la calidez de San Rafael de primera mano”.

La estrategia de promoción de San Rafael no se detiene en la feria misma. Muñoz reveló que se ha lanzado una campaña publicitaria en Chile, destacando las bellezas de San Rafael y la provincia de Mendoza. “Queremos aprovechar al máximo la cercanía con Chile y atraer a más visitantes a nuestra región”, expresó. “Estamos enfocados en hacer crecer a San Rafael tanto en términos turísticos como económicos”.

El convenio bilateral firmado entre San Rafael y Chile también juega un papel fundamental en esta estrategia de promoción. Muñoz explicó que el convenio tiene como objetivo promover el turismo entre ambas regiones y abrir nuevas oportunidades de

colaboración económica y cultural. “Estamos trabajando en estrecha colaboración con representantes de Chile para desarrollar el turismo y fortalecer los lazos entre nuestros países”, afirmó.

El compromiso de San Rafael con el desarrollo económico y cultural va más allá del turismo. Muñoz destacó que el convenio bilateral también busca fomentar la inversión y la colaboración en otras áreas, como la cultura y las industrias creativas. “Queremos que esta colaboración sea beneficiosa para ambas partes y contribuya al crecimiento y la prosperidad de nuestras comunidades”, subrayó.