

San Rafael se renueva en la estrategia turística: este sábado presentan su nueva marca

12/09/2025

estás invitado



marca
turismo®
presen-
tación

13-sept.
19:30-hs

we
ST
mall

Presentación campaña 2025 San Rafael® dj en vivo - regalos
voucher - sorteos- actividades para niños.

San Rafael
corazón de mendoza

Cámara de Turismo
de San Rafael



Tu!
Municipio
San Rafael

El próximo 13 de septiembre a las 19.30 en West Mall de la ciudad de San Rafael, desde el municipio y a través de la Dirección de Turismo y en conjunto con la Cámara de Turismo, se presentará una nueva marca turismo del departamento. Habrá música en vivo, sorteos, regalos, vouchers y actividades para toda la familia.

Martha Sotomayor, titular de la Cámara de Turismo de San Rafael, adelantó algunos detalles del evento y explicó a qué se apunta con este lanzamiento.

«En un esfuerzo conjunto con la municipalidad, se ha trabajado en un rebranding que busca rejuvenecer y cargar de nueva energía a la marca. Lo que buscamos es ser más llamativos. Esta nueva marca será presentada el próximo 13 de septiembre y, posteriormente, llevada a la Feria Internacional del Turismo en Buenos Aires. Es un orgullo trabajar con esta marca nueva, la cual comprende una propuesta diferente», confirmó a FM Vos 94.5 Sotomayor.

Una apuesta por la identidad y la calidad humana

Sotomayor enfatizó el orgullo del equipo por el resultado del proyecto, que incluyó la labor de varias personas, entre ellas la expresidenta de la Cámara de Turismo, Victoria Contardo, quien comenzó con la gestación de la iniciativa. «Hay que modernizarse y avanzar. El nuevo diseño busca reflejar la visión actual del San Rafael turístico y posicionarlo de manera más atractiva en el mercado», resaltó.

En ese sentido, la presidenta de la Cámara de Turismo expuso que las fortalezas de San Rafael van más allá de sus bellezas naturales y su infraestructura. «La principal fortaleza del departamento es su gente, la cual es increíble y trabaja muchísimo para el destino. Aparte le pone ese valor agregado que es fundamental en cualquier sitio, que es la calidad humana. El servicio y la calidez de la gente de San Rafael hacen que los turistas se enamoren del lugar», destacó.

Desafíos y estrategias frente a la crisis económica

Reconociendo el actual contexto económico, Sotomayor admitió

que el sector turístico atraviesa por un momento bastante complejo. «El turismo ha bajado muchísimo, los prestadores están sosteniendo precios y apenas salvan los gastos. Muchos se ven obligados a trabajar con tarifas del año anterior para seguir manteniendo sus complejos y, sobre todo, para sostener fundamentalmente al personal, que es clave para brindar un servicio de calidad», mencionó.

«A pesar del difícil panorama, la Cámara ha implementado un plan estratégico para captar turismo. Se organizarán Fan Tours y Fan Press, y se participará en eventos como la Feria Internacional de Turismo. No vamos a bajar jamás los brazos. San Rafael siempre tendrá su público, el trabajo constante nos ayudará a superar estos momentos tan difíciles», declaró con optimismo.