

San Rafael, un destino clásico en verano: Las reservas para enero ya alcanzan el 70% y el sector apuesta a precios competitivos

01/01/2026



Martha Sotomayor, presidenta de la Cámara de Turismo de San Rafael, analizó el prometedor inicio de la temporada 2026. A pesar de la incertidumbre inicial, el departamento se posiciona como el destino más buscado de Mendoza gracias a una estrategia de tarifas austeras, acuerdos de financiación con bancos y un capital natural único: las únicas playas de arena originales de la provincia.

Un arranque que supera las expectativas

Tras un año de intensa promoción federal, las consultas de último momento han disparado los niveles de ocupación. Para

Sotomayor, la combinación de esfuerzo institucional y factores externos está dando resultados concretos. **«Las expectativas eran bajas, pero para nuestra sorpresa San Rafael se está convirtiendo en un gran atractivo y recibimos muchas reservas día a día. Para la primera quincena de enero estimamos un 70% de ocupación; es impresionante la cantidad de llamados a último momento, ni hablar para el 31 de diciembre que estuvo muy demandado. La promoción que hicimos por todo el país desde la Cámara, el Ente y la Dirección de Turismo está dando sus frutos»**, aseguró a FM Vos 94.5.

El contexto regional también favorece al destino sureño. El encarecimiento de las opciones en el exterior ha vuelto a poner la mirada en los paisajes locales. **«Hoy ir al exterior no es tan económico como antes; Chile se ha encarecido y eso nos beneficia muchísimo. Además, San Rafael ha mantenido sus tarifas de la forma más austera posible. Somos un mercado desregulado, pero no ha habido grandes incrementos. Queremos sacar adelante la temporada y, sobre todo, cuidar a nuestro personal calificado, que es muy difícil de reponer si se pierde»**, expresó.

Precios accesibles y financiación: la clave del consumo turístico

La Cámara de Turismo ha trabajado activamente en generar herramientas que faciliten la llegada de familias, cerrando acuerdos con entidades bancarias para ofrecer cuotas sin interés. **«Hemos tenido mucha interacción con el Banco Nación y Tarjeta Naranja. El Banco Nación ofrece una línea de crédito al usuario ligada a su compra hotelera o gastronómica que prácticamente no tiene interés. Hoy se consiguen paquetes a tarifas muy accesibles con hotelería de muy buena calidad; eso no se da en ningún otro lado»**, destacó Sotomayor.



San Rafael busca diferenciarse de la capital provincial y otros destinos de montaña

El «plus» de la naturaleza: playas y seguridad

San Rafael busca diferenciarse de la capital provincial y otros destinos de montaña resaltando sus espejos de agua aptos para el baño, un recurso muy valorado en los meses de calor. **«No debemos perder de vista que somos el único destino de Mendoza que tiene playas de arena originales, hechas por la naturaleza y no por el hombre. Mendoza capital no puede ofrecer eso. Nuestros lagos son impresionantes por su transparencia; el Valle Grande tiene una temperatura agradable y ofrecemos lugares controlados, delimitados y con baños para que la gente disfrute sin peligro»**, resaltó la entrevistada.

Eventos y deporte: el nuevo motor de la economía

La dirigencia turística está cambiando el paradigma de los espectáculos, buscando que la inversión privada tome protagonismo para aliviar las arcas públicas y dar continuidad a la agenda. **«El perfil de los eventos está cambiando. En la Fiesta del Turismo y el Vino, inversores privados trajeron a La Konga y fue un éxito masivo sin que el Estado tuviera que**

hacer una erogación gigante. Ahora estamos trabajando en un calendario fuerte que incluya lo artístico y lo deportivo. El deporte motoriza absolutamente todo el departamento; estamos firmando convenios con asociaciones para que San Rafael brille y el calendario sea un motor constante de visitantes», anticipó la presidenta de la Cámara de Turismo de San Rafael.

Por último, Sotomayor hizo un llamado a la comunidad para colaborar con el crecimiento del sector, destacando que la tarea de posicionar a San Rafael es un esfuerzo colectivo. **«Invitamos a todos los que quieran sumarse a colaborar con la Cámara. La tarea es mucha y necesitamos gente que aporte en distintos aspectos. Queremos que el 2026 nos encuentre en el primer lugar de los destinos turísticos de Argentina»,** arengó al cierre de la charla.