

# San Rafael vivió un fin de semana largo con alta ocupación y fuerte presencia de grupos turísticos

13/10/2025



San Rafael volvió a registrar un importante nivel de movimiento turístico durante el último fin de semana largo, con ocupación elevada en alojamientos, intensa actividad gastronómica y la llegada de contingentes que le dieron un impulso adicional a la economía local. Desde la Cámara de Turismo, su presidenta Martha Sotomayor realizó un balance positivo y explicó a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que “se ha visto un movimiento bastante intenso en la ciudad, en los restaurantes, en distintos alojamientos, porque también hay muchos grupos que nos han visitado y eso complica la ocupación, que es diferente a la que se venía dando anteriormente”.

La dirigente señaló que, a diferencia de otros fines de semana

largos, en esta oportunidad predominó la llegada de contingentes organizados. “Ahora casi todos los alojamientos se están llenando más con grupos, pero ha sido muy interesante la ocupación”, indicó. Entre los factores que contribuyeron a ese resultado, Sotomayor mencionó al certamen “San Rafael Coral”, que reunió a numerosos coros de distintas provincias y “completó muchísimo el número”. En ese contexto, remarcó que “ha sido bastante positivo dentro de los momentos que se vive en el país, que no son los mejores para el turismo, pero realmente tendría un balance positivo desde mi punto de vista”.

La presidenta de la Cámara explicó que la composición del turismo local está cambiando y que ese fenómeno representa un desafío. “Se han agregado estos grupos de coros que han participado acá en la ciudad de un concurso y han tenido una convocatoria bastante grande”, comentó. En ese sentido, consideró necesario “trabajar muchísimo para poder traer otro tipo de público del que estamos acostumbrados, como justamente este grupo coral que nos acompañó este fin de semana”.

Sotomayor adelantó que desde la Cámara se busca diversificar la oferta y ampliar el mercado potencial. “Estamos trabajando fuertemente desde la Cámara, firmando acuerdos con distintas provincias y también con algunos vecinos internacionales como Coquimbo de Chile, con el que prontamente firmaremos un convenio”, explicó, y agregó que “hay que ir abusando la creatividad para que el turismo no decaiga en la ciudad”.

Consultada sobre las tendencias actuales del sector, sostuvo que “el turismo rural está funcionando mucho. En realidad, prácticamente, en su mayoría es el tipo de público que está llenando hoteles y demás acá en San Rafael”. Al mismo tiempo, resaltó que la situación económica nacional ha modificado los hábitos de los viajeros: “Hay que ir buscando la vuelta para los distintos segmentos e ir encontrando distintos nichos y creo que San Rafael en eso es pionero y siempre hemos estado acostumbrados a bailar con las más feas, porque nunca hemos tenido una gran difusión a nivel nacional más que la que hemos podido ir gestando de a poco como prestadores”.

La presidenta valoró también el trabajo conjunto con los distintos organismos de promoción turística: “Hoy día también el EMETUR nos está dando una mano, estamos apareciendo un poco más en esas campañas”, dijo. Y agregó que, pese a las dificultades, “hay que ir buscando y rebuscando por todos lados un público nuevo, porque sinceramente la gente está dejando muchísimo de ir al extranjero dada la situación económica”.

Por otra parte, Sotomayor fue consultada sobre la reciente presentación de la marca “Oasis Sur”, que busca integrar a los departamentos del sur provincial, y sostuvo que “está en pañales, pero nosotros hemos sido convocados por la Dirección de Turismo a participar de encuentros de distintas direcciones, de la Dirección de Turismo de Alvear, de la Dirección de Turismo de Malargüe y la nuestra, para justamente encontrar puntos en común para poder difundir los tres departamentos en conjunto y poder formar un criterio común de cómo potenciarnos”.