

Scioli presentó una yerba mate con su apodo: Pichichi

20/11/2025



El secretario de Turismo, Ambiente y Deportes, Daniel Scioli, protagonizó un momento de humor en la Asamblea del Consejo Federal del Turismo (CFT) en la que presentó una yerba que con su apodo, “Pichichi”, con un envase naranja, el color de la camiseta del club de fútbol “La Ñata” en el que jugó varios años.

Precisamente “Pichichi” es un apodo que nació en el ambiente del fútbol -así se denomina en España al máximo goleador de cada año- por ser el máximo anotador del Club Villa la Ñata, un sobrebombre con el que desde entonces fue conocido en la actividad política.

El funcionario sorprendió a la audiencia obsequiando paquetes naranjas de su marca, y se justificó: “Si Messi tiene su propia yerba, por qué no la puedo tener yo”.

Scioli aclaró que la yerba “Pichichi”, elaborada en Misiones, no es un producto comercial ni se encuentra a la venta, sino

que es fabricada en cantidades limitadas para servir como obsequio institucional o souvenir.

El momento de humor se completó cuando mostró el reverso del paquete de yerba, que lleva en grandes letras el eslogan “Se te fue la mano”, una alusión al accidente que sufrió en 1989 en el río Paraná, en su época de motonauta, a causa del cual perdió parte de su brazo derecho.

Con anterioridad, el funcionario ya había regalado yerba “Pichichi” al gobernador de Entre Ríos, Rogelio Frigerio, durante una visita a Paraná, y al ministro de Economía y Turismo de Emiratos Árabes, Abdulla bin Touq Al Marri, durante una visita a Dubái.