

# Se definieron los ganadores de “Emprende San Rafael”, obteniendo el podio el proyecto “Tourist”

05/09/2024



Durante la mañana del jueves, el Concejo Deliberante de San Rafael se convirtió en el epicentro de la innovación local con la final del programa “Emprende San Rafael”. Organizado en conjunto por la Municipalidad y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), esta iniciativa busca fomentar la creatividad y el emprendimiento tecnológico entre jóvenes universitarios. Un total de 40 proyectos fueron presentados durante la primera etapa, y solo cinco lograron llegar a la gran final, donde compitieron por premios en efectivo destinados a financiar el desarrollo de sus ideas.

El evento fue el resultado de meses de trabajo y colaboración entre las instituciones locales, con el objetivo de brindar oportunidades a estudiantes para que puedan transformar sus

ideas en negocios viables. “Hoy estamos realizando el programa ‘Emprende San Rafael’, un convenio entre el municipio y la UTN, donde se seleccionaron cinco proyectos tras distintas instancias de evaluación”, comentó a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 María Corso, Directora de Desarrollo Tecnológico de la Municipalidad de San Rafael. “Los finalistas competirán ante un jurado local, y los tres primeros recibirán premios de 2 millones, 1.5 millones y 1 millón de pesos, respectivamente”, añadió.

El proceso de selección no ha sido sencillo. Según explicó Corso, los proyectos pasaron por varias etapas, incluidas evaluaciones realizadas por un jurado internacional de manera virtual, y finalmente una evaluación en persona realizada por expertos locales. Esta jornada es clave para los jóvenes emprendedores, quienes expondrán sus ideas en un tiempo máximo de siete minutos ante un jurado conformado por profesionales de diversas áreas. “Los chicos van a exponer sus proyectos y tendrán que responder a las preguntas del jurado, que evaluará cada propuesta y decidirá los tres ganadores”, detalló Corso.

Por otro lado, Ángel Quiles, secretario de Extensión Universitaria de la UTN, destacó la importancia de este tipo de iniciativas para fomentar el emprendedurismo en San Rafael. “Venimos trabajando en el desarrollo de la creatividad y los emprendimientos locales con una visión global”, comentó. “El objetivo es resolver problemas no solo locales, sino también globales, aprovechando el talento que tenemos aquí en San Rafael”. Quiles señaló que se trata de una oportunidad única para los estudiantes, quienes muchas veces no cuentan con el apoyo financiero necesario para llevar sus ideas al siguiente nivel. “La mayoría de estos jóvenes no tiene una espalda financiera para ir a un banco y pedir un crédito, por eso el concepto de ‘capital semilla’ es clave. Con este financiamiento, pueden desarrollar un producto mínimo viable y así atraer a posibles inversores”, explicó.

El programa “Emprende San Rafael” ha permitido la participación de estudiantes de distintas carreras de la UTN, incluyendo Ingeniería Industrial, Electromecánica y Civil. Sin

embargo, Quiles afirmó que la intención para futuras ediciones es ampliar el alcance del programa a otras disciplinas. “Este año fue una prueba piloto con los estudiantes de Ingeniería, pero la idea es abrir el campo a más carreras y otras universidades en futuras ediciones. Creemos que cualquier estudiante puede tener ideas innovadoras que contribuyan a resolver problemas globales”, sostuvo.

La composición del jurado también refleja el carácter multidisciplinario del evento. Entre sus miembros se encuentran el ingeniero Iván Barón, empresario local y docente en la UTN; Jéssica Romero, directora del Departamento de Ingeniería Industrial de la UTN; Juan Pablo Bustos, director de la incubadora de empresas de la Universidad Nacional de Cuyo y también hay representación de la incubadora de empresas del municipio. Quiles explicó que la inclusión de estos expertos busca brindar una evaluación justa y completa de cada proyecto, considerando no solo la viabilidad técnica, sino también el potencial de cada propuesta para convertirse en un negocio exitoso.

La jornada del jueves marcó el cierre de un proceso que comenzó en abril, cuando se lanzó la convocatoria para que los estudiantes presentaran sus ideas. Desde entonces, los participantes han pasado por una serie de talleres y capacitaciones para desarrollar sus habilidades en áreas como la creatividad, la innovación y la gestión empresarial. “Tratamos de enfocarnos en lo disruptivo, en fomentar la creatividad e innovación en nuestros estudiantes”, afirmó Quiles. “Una vez que los chicos tienen una idea clara, trabajamos con ellos para modelarla como un negocio viable, utilizando herramientas tecnológicas que los ayuden a dar el siguiente paso”.

El futuro de estos proyectos no termina con la entrega de los premios. Los organizadores esperan que el capital semilla otorgado a los ganadores les permita avanzar en la creación de un producto mínimo viable (MVP), un paso crucial para atraer a posibles inversores y socios estratégicos. “El MVP es esencial porque es lo que buscan los inversores”, subrayó Quiles. “Una

vez que los estudiantes tienen ese producto inicial, están en una mejor posición para buscar financiamiento adicional y llevar sus ideas al mercado”.

Por la tarde se definieron los proyectos ganadores, siendo estos:

1° Puesto Tourist (<https://tourist.com.ar/>), 2° Puesto Flamear, 3° Puesto Talent Match