

Se desarrolla la segunda edición de la campaña “Ayudá a tu club”

26/01/2022

AYUDÁ A TU CLUB²⁰

Queremos agradecerles todo el apoyo recibido durante la campaña "Ayudá a tu Club 2020" que, ampliamente, ha superado nuestras expectativas.

Por eso, el espíritu solidario de esta campaña sigue hasta el 28 de Febrero del 2021, donde los hinchas podrán seguir ayudando a su club.

¡Pero esto recién empieza! Esta iniciativa solidaria va a tener su segunda edición en este año 2021 y queremos que nos sigas acompañando y que cada vez se vayan sumando más clubes.

¡Juntos, nos potenciamos!

Equipo Gepe

GEPE SPORT

Para los clubes la generación de recursos que sustenten sus diferentes actividades es siempre difícil. En esa

problemática hizo foco la empresa Gepe Sport, una firma de indumentaria deportiva que viene sobresaliendo en Mendoza y que lanzó la campaña “Ayudá a tu club”, que entre sus objetivos propone obtener beneficios para las entidades de este tipo que tengan que invertir dinero.

Con un fuerte enfoque social, “Ayudá a tu club” abarca a 34 clubes de todo el Sur provincial y transita por su segunda edición. El coordinador de esta campaña, Denis Rosales, explicó a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que la misma “es una de las muchas soluciones que podrían buscarse para una problemática que es histórica en los clubes, sobre todo en el interior, que padecen la falta de recursos para su día a día, ni siquiera a veces para crecer, sino para los gastos operativos diarios”. Es por eso que se ven múltiples clubes llevar a cabo rifas, venta de empanadas, sustento con las entradas de los encuentros deportivos, etcétera. “Todo dinero es insuficiente –muchas veces– para abarcar todo lo que un club tiene que habitualmente solventar y nace desde ahí, desde esa problemática que existe, y es una suerte de solución que justamente nació en la etapa de pandemia, cuando fue la primera edición, en aquel momento con 20 clubes, entre los que había de San Rafael y de Malargüe, mientras que en esta segunda edición hay 34 clubes en todo el Sur mendocino, abarcando los tres departamentos”, dijo, y agregó que la iniciativa está vinculada a la venta de camisetas oficiales, lo cual “involucra un montón de otras cuestiones porque en la problemática de generar recursos también está el hecho de que los clubes –habitualmente– no tienen dinero para invertir, para poder después vender esas camisetas”. Ante ello, con Gepe Sport “se ha intentado generar toda la cadena necesaria, tanto desde la fabricación a costo cero como también con la venta y lo que hay que hacer en el camino para generar esa venta, acompañar a los clubes y que se generen recursos para los mismos”. Por cada camiseta vendida, los clubes reciben 800 pesos, además de “vestir” a sus socios con el menor costo logístico u operativo.

Los puntos de venta son La Yunta en San Rafael; Hay Equipo en

General Alvear; y Los Gallegos en Malargüe. Además de ello, la campaña va acompañada por todo un contenido a través de redes sociales y distribución de información de relevancia.

En San Rafael forman parte de la campaña: Club 25 de Mayo, Balloffet, Banco Mendoza, Independiente Calle Larga, Constitución, Cuadro Benegas, Deportivo Argentino, El Porvenir, El Tropezón, Deportivo Goudge, Huracán, La Llave, Las Paredes, San Martín de Monte Comán, Rincón del Atuel, San Martín de Salto de las Rosas, San Luis Gonzaga, Atuel Norte, Atlético San Luis y Villa Atuel; General Alvear cuenta con Ferro, Andes, Colón, 10 de Septiembre y Carmensa; en Malargüe la integran Vialidad Nacional, Deportivo Malargüe, Municipal, Cristial, Camping, Ferrosol, Volantes, Malvinas y Los Andes.