

# Se desplomó el consumo de carne en los dos primeros meses del año y se ubica en el nivel más bajo en 13 años

16/03/2024



El consumo de carne vacuna cayó 8,2% durante los primeros dos meses del año. En febrero, alcanzó los 44,6 kilos anuales por persona, el menor nivel desde inicios de 2011. Los datos surgen del último informe mensual de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes de la Argentina (Ciccra).

Según el relevamiento, el consumo de carne cayó un 9,3% en febrero frente al mismo mes de 2023. Parte del desplome se explica por la escalada inflacionaria y la fuerte caída del poder adquisitivo. Según el INDEC, los precios de la carne escalaron 15% durante el mes pasado.

En ese sentido, el sector manifestó un salto en **el tipo de cambio a la exportación** porque generaría “**fuertes aumentos**” en

el precio de los animales, lo que terminaría impulsando los valores al consumidor.

Los **precios** de los distintos cortes de carne vacuna en el AMBA subieron **4,2%** durante febrero y en los últimos 12 meses, **286,07%**, según el informe del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (**IPCVA**).

## **Desplome del consumo de carne: qué pasó durante febrero**

Según Ciccra, el **consumo de carne** cayó **9,3%** en **febrero** de 2024. En ese contexto, la caída del consumo local se ubicó en los 44,6 kilos anuales por persona, el menor consumo desde febrero de 2011.

En el primer bimestre del año, según detalla el trabajo, **la industria frigorífica vacuna produjo 504.000 toneladas de res con hueso**, lo que representó una disminución de 3,8% con relación al primer bimestre de 2023.



Según Ciccra, el consumo de carne cayó 9,3% en febrero de 2024. (Foto: Télam).

En febrero, el precio promedio de la hacienda comercializada en el Mercado de Cañuelas alcanzó los \$1440,7 por kilo vivo, un alza del 10,2% frente a enero.

## **Los cortes de carne que más aumentaron en febrero de 2024**

El IPCVA registró en febrero una suba promedio mensual del **5,4%** en **carnicerías** de la Ciudad de Buenos Aires y provincia y de **290,1%** interanual.

Según el trabajo, los **cortes de carne** que más aumentaron en el **AMBA** fueron:

- **Picada especial:** 8,6%;
- **Roast beef:** 8,3%;
- **Paleta:** 8%;
- **Colita de cuadril:** 2,5%
- **Vacío:** 1,2%;
- **Peceto:** -0,5%



Los cortes de carne que más subieron en febrero en el AMBA. (Foto: IPCVA)

Desde el IPCVA verificaron la diferencia de precios que tienen los cortes vacunos según si se venden en los supermercados o en las carnicerías. Por ejemplo, la picada común es hasta \$1089 o 29,7% más barata en las grandes cadenas que en las carnicerías de barrio, mientras la brecha de precios para la falda llega a ser hasta \$1023 más accesible en los hiper que en los comercios de cercanía.

Fuente: TN