

Se desplomó el consumo en supermercados y centros comerciales durante enero

22/03/2024



El INDEC dio a conocer una caída del 13,8 % en el índice de ventas totales a precios constantes durante enero respecto al mismo mes de 2023 para supermercados.

Adicionalmente, el mismo índice para los autoservicios mayoristas, arrojó una caída de 8,1% interanual, mientras que para los centros de compras (shoppings) la caída fue de 21,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Estos índices se suman a los ya informados por cámaras empresariales como la Cámara argentina de la mediana empresa (CAME) quien había informado una caída de 28,5% interanual en su índice de ventas minoristas.

Durante enero último, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de -13,8% respecto a igual mes de 2023.

El índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 3,4% en enero respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,6% respecto al mes anterior.

El ticket promedio durante enero también da cuenta de la caída del consumo, ya que fue de \$13.857, lo que da una variación interanual de 221,9% contra una inflación interanual en el mismo período de 254,2%.

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: «Carnes», con 293,8%; «Panadería», con 292,4%; «Almacén» y «Artículos de limpieza y perfumería», ambos con 282,3%.

Por otra parte, en enero de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 8,1% respecto a igual mes de 2023.

En enero de 2024, el índice de la serie desestacionalizada tiene una baja de 1,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,9% respecto al mes anterior.

Las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: «Panadería», con 362,0%; «Carnes», con 353,0%; «Artículos de limpieza y perfumería», con 311,8%; y «Otros», con 298,5%

En tanto, las ventas totales a precios corrientes en enero de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 208.388,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 165,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2024, alcanzaron un total de 4.705,4 millones de pesos, lo que representa una caída de 21,3% respecto al mismo mes del año anterior.