

Se estabilizan los precios de materiales de construcción pero las ventas no repuntan: “A la gente le falta el dinero para arreglar su casa o remodelarla”

17/04/2024



Luego del salto producido en diciembre en todos los precios de los materiales de la construcción, marzo acusó una importante desaceleración. La medición elaborada por la Red Edificar (compuesta por la cámara de empresas del rubro de la construcción de Mendoza) registró un aumento promedio en los precios de los materiales en marzo del 1,54%, con una baja en las ventas con respecto a febrero del 3,33%. El indicador

registra la tercera caída consecutiva en el año.

En diálogo con FM Vos 94.5, Pablo Catalani, coordinador de la Red Edificar, explicó que, a pesar de todos estos datos, el sector no viene registrando un escenario alentador.

«En el último mes solo tuvimos un leve aumento de los materiales, que rondó el 1,54 % respecto a febrero. Si bien se trata de un incremento que se posiciona muy por debajo del último índice inflacionario, el freno casi a cero de la obra pública nacional golpeó fuerte al sector. No se están ejecutando obras y las ventas se resintieron porque la gente no está refaccionando el hogar. A la gente le falta el dinero para arreglar su casa o remodelarla», explicó al comienzo de la nota Pablo Catalani.

«Por otra parte, apenas asumió el gobierno nacional actual hubo una suba de precios que alcanzó los 40 puntos. Es probable que, en una actitud especulativa, muchos productos se hayan remarcado de más. Cada vez que asume una nueva gestión, los sectores industriales tienden a protegerse. Lo que sucedió fue que la caída de la actividad ha sido tan brutal que los precios debieron reacomodarse», añadió.

Luego, confirmó que en los últimos meses la caída en las ventas ha sido muy notoria. «Si la gente no tiene ingresos no puede comprar. El sector registró una caída en las ventas muy importante. Las ventas disminuyeron cerca del 25%», sostuvo Catalani.

Más adelante, precisó cuáles han sido los productos que registraron una mayor alza en sus precios. «Unos de los productos que más aumentaron han sido pintura, amoblamiento de cocina y sanitarios. Sin embargo, en el último mes, se registró una caída en los precios de algunos materiales eléctrico, maderas, hierro y chapa», diferenció. A su vez, y teniendo en cuenta este panorama poco alentador, contó cuáles son las expectativas del sector. «Sinceramente hay que ser muy cautos y esperar. Hace poco tuvimos un nuevo aumento de combustibles y ahora nos impactará de lleno la suba en las tarifas eléctricas y de gas. Hay que analizar cómo influyen todos estos factores en el bolsillo del consumidor final. Si

la gente continúa perdiendo poder adquisitivo las expectativas de cara al futuro no pueden ser las mejores», argumentó el coordinador de Red Edificar.

“Hasta ahora no veo que abril marque una tendencia distinta a la del primer trimestre. Quizás, con el paso del invierno, tengamos algunos cambios en los hábitos de consumo a partir de la recomposición de los salarios. Esperemos que la economía se estabilice, que haya acceso al crédito y que se mejoren las condiciones de financiación. Muchas empresas están absorbiendo muchos gastos y ofrecen cuotas con una baja tasa de interés. La idea nuestra siempre es poder vender, estamos muy preocupados porque la industria está estancada», destacó al cierre del reportaje.