

# Se lanzó el concurso de diseño gráfico para la Vendimia Nacional 2021

02/01/2021

El director de Producción Cultural y Vendimia, Alejandro Pelegrina, se refirió en diálogo con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael, al lanzamiento del concurso de diseño del sistema gráfico para la Vendimia Nacional 2021 (que será virtual), teniendo en cuenta que el trabajo final será la cara visible del espectáculo.

Señaló que el sistema gráfico ha variado y se está calibrando, pues ha cambiado del soporte en papel a la virtualidad, por lo que “se pide a los concursantes es que presenten propuestas que tengan que ver con aplicaciones en multi-pantallas (celulares, tablets, notebooks, etcétera), para que se vean los zócalos cuando se transmita el especial 2021 de Vendimia, el 6 de marzo”. “La idea es que podamos ver los zócalos que tengan que ver con este producto audiovisual”, dijo y agregó que “es necesario tener en cuenta que todo lo que es la producción audiovisual que se está realizando, va a ser de la película, del largometraje, pero también la cara de una gran cantidad de acciones que se van a realizar durante el verano”, entre ellos actividades al aire libre (de permitirlo la parte sanitaria), aplicaciones con juegos para celulares que tienen que ver con Vendimia, noticias relacionadas a la misma, etcétera.

Pueden participar del concurso diseñadores gráficos o diseñadores industriales recibidos, o bien un equipo de trabajo, donde al menos haya un diseñador gráfico o un diseñador industrial recibido, quizás acompañado por un comunicador social, un arquitecto, etcétera.

Debe contemplarse que la filmación del evento vendimial tiene que ver con tres características: que son en soporte digital;

que son en toda la provincia y que reflejan los recursos humanos y naturales (artistas de cada locación y paisajes o recursos naturales); y que tiene que ver con el espíritu vendimial (agua, barro, inmigrantes, cosecha, trabajadores golondrina, etcétera).