

Se lanzó la 2ª edición de la campaña "Ayudá a tu club" en el Sur provincial



La empresa Gepe Sport, indumentaria deportiva que con el correr de los años viene destacándose en todo el Sur provincial, lanzó la 2ª edición de la campaña denominada «Ayudá a tu club», la cual tiene como principal objetivo beneficiar a los 34 clubes de todo el Sur mendocino pero lo más destacable es que ellos no tienen que invertir dinero.

El coordinador de comunicación de la empresa, Denis Rosales, dialogó con FM Vos (94.5), y comentó: “Es básicamente una solución para una problemática que es histórica en los clubes y sobre todo en el interior, que padecen de la falta de recursos para su día a día y ni si quiera para crecer. Un montón de clubes realizan rifas, venden comidas, sustentan con las recaudaciones de los partidos y es así que para varios clubes el dinero es insuficiente, por eso la campaña nace de esa problemática”.

“Todo nació en la etapa de pandemia que fue donde se realizó la 1ª edición, en aquella oportunidad fueron 20 clubes de San Rafael y Malargüe. En esta oportunidad son 34 que

abarcaban los tres departamentos del Sur mendocino-Malargüe, General Alvear y San Rafael-con la iniciativa de la venta de camisetas oficiales con fabricación a costo cero, sumando la venta y el camino que hay que hacer para generar esa venta, acompañar a los clubes para que puedan generar esos recursos”, especificó Denis.

Además, explicó: “Por cada camiseta que se venda, el club recibirá \$800. Gepe fabrica las camisetas oficiales de estas instituciones y colabora desde varios aspectos para hacer posible la venta de la misma: desde la elaboración a costo cero para el club (no invierten dinero alguno), el marketing, la logística y los puntos de venta (La Yunta en San Rafael, Hay Equipo en Alvear y Los Gallegos en Malargüe). Básicamente, el club no debe hacer nada en cuanto a cuestiones operativas ni gastos”.

Finalizando respecto al objetivo, el coordinador destacó: “En la primera edición de la campaña el año pasado, se vendieron 413 camisetas, con un dinero recaudado total de \$330.400 que, de acuerdo a las cantidades vendidas, fueron repartidos entre los 17 clubes que formaron parte de la campaña. El objetivo de esta segunda edición es superar las 1.000 camisetas vendidas, para así generar más de \$800.000 para las instituciones”.

Destacando: “Ya comenzamos una competencia virtual en las redes sociales (Facebook: Gepe Sport e Instagram: @gepesport), donde la idea es elegir mediante los hinchas la mejor camiseta, es otra de las acciones que ayuda un montón. Así como sucedió en la edición anterior que gracias a esto el Club El Tropezón encontró a una persona fuera del país y además de colaborar con la compra de la camiseta, ayudó a la institución cumpliéndose con otro de los propósitos que tiene la iniciativa”.

CLUBES

En San Rafael forman parte de la misma 20 clubes: Club Villa 25 de Mayo, Huracán, Sportivo Balloffet, Independiente Calle Larga, Constitución, Cuadro Benegas, Deportivo Argentino Banco Mendoza, El Porvenir, El Tropezón, Deportivo Goudge, La Llave, Las Paredes, San Martín de Monte Comán, Rincón del Atuel, San Martín de Salto de las Rosas, San Luis Gonzaga, Atuel Norte, Atlético San Luis y Villa Atuel.

De parte de Malargüe hay 9: Vialidad Nacional, Deportivo Malargüe, Municipal, Cristal,



Camping, Ferrosol, Volantes, Malvinas y Los Andes. Sumando 5 instituciones de General Alvear: Ferro, Andes, Colón, 10 de Septiembre y Carmensa.