

# **Se llevará a cabo un curso presencial sobre Marketing Digital**

22/07/2024

105  
AÑOS



UNION COMERCIAL  
E INDUSTRIAL  
DE MENDOZA



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios



CÁMARA DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y AGROPECUARIA  
DE SAN RAFAEL

# BIENVENIDOS AL MUNDO DIGITAL INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

JULIO 2024

ATENCIÓN  
SAN RAFAEL!!!

CURSO  
PRESENCIAL  
GRATUITO

## Contenido

- Canva nivel básico, uso de herramientas y diseños varios.
- Illustrator nivel básico para vectorizar logos o marcas.
- Photoshop nivel básico, uso de herramientas varias y fotomontajes nivel básico.
- Cap Cut, como crear mi primer reel.
- Configuraciones iniciales en Meta Business Suite.
- Como crear una campaña de publicidad en Meta Ads.
- Configuración y creación de mi Google Maps (ubicación de empresa o emprendimiento).



LINK DE INSCRIPCIÓN

[HTTPS://FORMS.GLE/12USHDEYSU5UXJCF8](https://forms.gle/12USHDEYSU5UXJCF8)

**FACILITADOR:** Lic. David Farias  
**DÍAS:** MIERCOLES 24 Y 31 DE JULIO/  
MIÉRCOLES 07 DE AGOSTO.  
**HORARIO:** de 17:00 a 20:00 hs  
**LUGAR:** Cámara de Comercio,  
Industria y Agropecuaria de San Rafael  
Av. El Libertador 78 - San Rafael

📞 Whatsapp: 2604404500  
☎ Tel. 0260-4422290



Informes a: [comercial@camarasanrafael.com.ar](mailto:comercial@camarasanrafael.com.ar)

Organizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM), mañana miércoles comenzará un curso presencial de tres clases en el que se tocará un tema de suma actualidad e importancia, como es el Marketing Digital. El gerente de aquella institución, Walter Carvalho, adelantó ciertos detalles en diálogo con FM Vos (94.5) y con el diario de los

sanrafaelinos.

En la sede de la Cámara de Comercio Industria y Agropecuaria (Av. El Libertador 78), comenzando mañana miércoles a las 17 (y siguiendo a la misma hora los días miércoles 31 de julio y miércoles 7 de agosto), se llevarán adelante encuentros a cargo del licenciado David Farías, en el que el tema a tratar será el Marketing Digital.

“Es algo muy esperado, es algo que se está viviendo y que está en auge, siendo muy útil principalmente para comerciantes, emprendedores y demás, así que sería bueno que lo aprovechen”, dijo Carvalho y aclaró que se trata de una capacitación presencial y gratuita. “Es algo que se realiza en conjunto entre la Cámara Argentina de Comercio, la Unión Comercial e Industrial de Mendoza y la Cámara de Comercio de San Rafael”, destacó.

Entre los temas a tratar estarán: “Canva” nivel básico (uso de herramientas y diseños varios); “Illustrator” nivel básico para vectorizar logos o marcas; “Photoshop” nivel básico, uso de herramientas varias y fotomontaje nivel básico; “Cap Cut” (cómo crear mi primer “reel”); configuraciones iniciales en “Meta Business Suite”; cómo crear una campaña de publicidad en “Meta Ads”; configuración y creación de cuentas en “Google Maps” (ubicación de empresa o emprendimiento).

“Todo esto abarca un conjunto de conocimientos iniciales para introducirse a lo que es marketing a nivel digital, algo que tanto se está utilizando en este momento y que tantos beneficios da. La idea es llevar esto a los comerciantes y emprendedores de San Rafael, pensando en un segundo nivel con mayores conocimientos a futuro”, explicó el gerente de UCIM.

Para realizar cualquier consulta, los interesados pueden comunicarse al teléfono 2604404500, o a través del mail [comercial@camarasanrafael.com.ar](mailto:comercial@camarasanrafael.com.ar)