

Se presentó el proyecto “San Rafael en Promoción” para impulsar la actividad turística

San Rafael

PROMOS
MARAVILLOSAS

EN NUESTRA WEB

www.sanrafaelturismo.gov.ar

PROMOS

PROMOS VÁLIDAS HASTA EL 19/5/24

De manera reciente se anunció la llegada de “San Rafael en Promoción”, un programa que surgió luego de varias reuniones entre la Cámara de Turismo y la Dirección de Turismo del Municipio. En ese contexto, Javier Muñoz, director del área de Turismo de la comuna detalló a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que se realizó “un análisis de lo que se esperaba para la temporada, considerando la pandemia y las decisiones tanto del sector público como privado para fomentar el turismo”. La iniciativa, diseñada para impulsar el turismo durante la temporada baja, se centra en un relanzamiento de la página de la Dirección de Turismo. Muñoz destacó la flexibilidad del programa: “Cada prestador

es libre de subir la promoción que quiera. No trabajamos sobre el valor o el precio del producto del prestador, sino que es el propio prestador quien decide la promoción". Estas promociones pueden variar desde descuentos en precios hasta ofertas especiales en actividades turísticas adicionales. El programa, que comenzó el día lunes pasado y estará vigente hasta el 19 de mayo, busca abordar los desafíos económicos que enfrentan los prestadores turísticos durante la temporada baja. "Es un momento difícil para todos los argentinos", señaló Muñoz y "San Rafael no es la excepción". "San Rafael en Promoción" podrá utilizarse por medio de la plataforma Marketplace, explicó Muñoz. Los visitantes pueden acceder fácilmente a través del sitio web oficial www.sanrafaelturismo.gov, donde encontrarán una amplia gama de promociones ofrecidas por los prestadores locales. "Cada propietario tiene la libertad de subir, bajar y modificar sus ofertas, lo que garantiza una diversidad de opciones para los turistas", sostuvo el funcionario. . También compartió cifras alentadoras sobre las reservas para la próxima temporada: "Tenemos un índice de reserva muy bueno para esta Semana Santa, estamos arriba del 72 por ciento". Estos datos indican un posible aumento en el movimiento turístico durante el fin de semana largo. Sin embargo, el desafío principal sigue siendo mantener la demanda durante la temporada baja. "Durante los fines de semana largos, San Rafael ha tenido buenos números", afirmó Muñoz. "Pero el desafío está en cómo afrontar la temporada baja". La fluctuación en la demanda y las fluctuaciones económicas nacionales presentan desafíos significativos para el sector turístico. "Necesitamos medidas como San Rafael en Promoción para mantenernos competitivos", agregó. A pesar de los desafíos, San Rafael sigue siendo un destino popular. Según un informe de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), San Rafael es el destino más elegido dentro de la provincia de Mendoza. "Estamos compitiendo directamente con provincias con números muy buenos", destacó Muñoz. Aunque los números actuales pueden estar por debajo de los valores históricos, demuestran un flujo constante de turistas hacia la región. Al analizar las estadísticas de ocupación, Muñoz reconoció la disminución en comparación con años anteriores. "En enero, San Rafael tuvo un 64 por ciento de ocupación, y en febrero, un 56 por ciento", reveló. Estas cifras están por debajo de los niveles históricos, pero reflejan la realidad económica actual. "Tenemos que considerar la falta de políticas de fomento a la industria y al empleo a nivel nacional", subrayó Muñoz.