

Se realizó una importante agenda de negocios entre un destacado importador de Brasil y empresas sanrafaelinas

13/08/2024



El jueves pasado, nuestro departamento fue sede de una agenda de negocios entre el agente internacional del Grupo FECOAGRO de Brasil, Vitor Figueiredo, y empresas alimenticias locales.

Como se trata del tercer grupo económico más grande de Brasil, la idea es agrupar a pequeños y medianos productores que puedan abastecerlo. La representante de ProMendoza en el sur, Virginia Donati, estuvo presente en el encuentro y destacó que el objetivo principal es establecer relaciones comerciales internacionales que se fortalezcan en un mediano y largo plazo.

«La visita del agente internacional de negocios del Grupo FECOAGRO de Brasil, Vitor Figueiredo, resultó ser muy interesante para las empresas locales. Este grupo está conformado por 11 cooperativas con más de 110 bocas de expendio en supermercados del sur de Brasil. Tienen una gran cantidad de consumidores. El encuentro se llevó a cabo en la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael. En una primera etapa se trabajó con empresas de alimentos», indicó a FM Vos 94.5 Virginia Donati.

En ese sentido, remarcó que el Grupo FECOAGRO propone un modelo de negocio distinto e innovador que busca darle impulso a las economías regionales. «Como ellos trabajan con cooperativas, establecen una relación directa con los productores. Para crear un vínculo con FECOAGRO no hace falta ser una gran empresa exportadora. Ellos mismos te van guiando en el proceso. Nosotros desde ProMendoza acompañamos a todas las empresas que quieran aprovechar la oportunidad», subrayó.

«Estos modelos son los más adecuados para las economías regionales. La oferta exportable de nuestra región les resultó bastante atractiva, al igual que los precios y la calidad de los productos. Se van a continuar fortaleciendo los lazos. El comercio exterior se planifica en el mediano y largo plazo. Dentro de unos meses, Figueiredo nos va a volver a visitar para ajustar detalles y cerrar algún negocio con las empresas de San Rafael», adelantó.

Luego, comentó cómo surgió la relación entre el Grupo FECOAGRO y ProMendoza. «Este contacto con este importante grupo se dio cuando viajamos a una feria en Brasil. Los eventos son muy valiosos para fomentar los vínculos comerciales. Se hace todo un trabajo de inteligencia comercial para poder ir captando a los diferentes exportadores e importadores con el objetivo de propiciar las oportunidades para seguir instalando en el mercado los productos de Mendoza», valoró Donati.

«Somos muchos los técnicos que trabajamos. En mi caso, voy a cumplir 20 años brindando servicios para ProMendoza. Somos una fundación sin fines de lucro. Es muy interesante que se puedan dar a conocer esta clase de eventos, así se pueden sumar más

empresas. Venimos haciendo este tipo de eventos y es muy importante que las empresas los puedan aprovechar», recalcó. Para terminar, puso en relieve la importancia que tiene en el comercio internacional el Grupo FECOAGRO. «La empresa fue fundada en 1975. Actualmente, reúne diez cooperativas únicas y una Cooperativa Central, que en conjunto ganaron R\$ 43 mil millones en 2023, lo que equivale a USD 7.800 millones. Cuenta con una planta de 56 mil empleados. Es una compañía muy grande que abarca prácticamente todos los productos. En una segunda etapa vamos a trabajar lo mismo con firmas vitivinícolas. ProMendoza siempre está a disposición para extender las líneas de comercialización. Nos pueden encontrar en la oficina 21 de la Bolsa de Comercio. También es posible contactarse por las redes sociales. ProMendoza es la ventanilla de exportaciones del gobierno provincial. Tenemos una amplia gama de servicios para todas las empresas, aunque trabajamos fundamentalmente con las pymes», completó.