

Se redujo en un 30% la actividad turística en Mendoza

08/03/2023



La temporada de verano llega a su fin y desde los distintos sectores vinculados al turismo hay gestos de preocupación, sobre todo entre empresarios, hoteleros, gastronómicos y dueños de complejos y cabañas.

Lo cierto es que la ocupación y las reservas en los alojamientos estuvieron lejos de ser totales, y los turistas gastaron mucho menos que en años anteriores. Ricardo Beccaceci, vicepresidente de la Cámara de Turismo de Mendoza, en diálogo con FM Vos 94.5 confirmó que se redujo 30% la actividad turística en la provincia en relación a la temporada del año pasado.

«Si hacemos una comparación con el 2022 hay que decir que tuvimos una reducción media del 30 %. Hay varios factores que influyeron negativamente. El principal es el factor económico, hoy la situación financiera del país no les permite a muchas familias poder llegar a un destino de media o larga distancia

como lo es Mendoza. Es mucho más fácil hacer 250 kilómetros de Buenos Aires a la costa, que venir aquí. Después hay otras cuestiones que influyen, una de ellas es la promoción. En este aspecto, la inversión que se hizo desde el sector público no pareció la adecuada», sostuvo Ricardo Beccaceci al principio del reportaje.

«Además, en los últimos tiempos, tanto en la parte de alojamiento como de transporte, hay un nivel de informalidad sumamente elevado. No existen controles ni inspecciones sobre un marco de ilegalidad que se expande. Hoy trabajan en el sector turismo y en blanco más de 20 mil personas, pero hay muchas que alquilan sus departamentos y no tributan ni un solo peso al Estado. Lo mismo sucede con los traslados que se hacen con vehículos de forma ilegal a las bodegas o taxis y ubers que brindan un servicio que no deben prestar. Falta fiscalización», aseguró el vicepresidente de la Cámara de Turismo de Mendoza.

Luego, dio su postura en cuanto a los precios y negó que Mendoza sea una provincia cara. «El hecho de que Mendoza tenga cerca de 20 bodegas bien posicionadas y tengan otros valores en la parte gastronómica, no implica que esa sea la realidad de la provincia en cuanto a precios. Lo mismo sucede en otras partes del país, los valores de Puerto Madero no son iguales que los existentes en el resto de Buenos Aires. Hay lugares que son caros, intermedios y más económicos. Estamos a tono con el resto del país», declaró Beccaceci.

Para finalizar, habló sobre las expectativas que se generan de cara a la temporada baja. «Este año va a estar marcado por un periodo eleccionario y económico que no será el mejor, por eso creo que debemos trabajar en la promoción de forma conjunta con el Estado y posicionar a Mendoza como uno de los principales destinos del país», concluyó.