

Se renovó el programa Precios Cuidados con menos productos y desde el sector mayorista analizan su eficiencia

11/10/2022



El Gobierno nacional realiza gestiones hace algunas semanas con los sectores supermercadistas y mayoristas, a los efectos de poder lograr nuevamente un acuerdo de precios cuidados que, de alguna forma, controle el espiral inflacionario fundamentalmente en los productos de primera necesidad. El listado de productos tenía mil de ellos, pero se reducirá a menos de la mitad.

Fernando Savore, presidente de la Federación de Almaceneros de la provincia de Buenos Aires, y vicepresidente de la Confederación General Almacenera, dialogó sobre este tema con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael.

“El formato de Precios Cuidados que se lanzó es únicamente

para el hipermercado (no para el comercio de proximidad), digamos que estamos a la espera y apenas había asumido el señor Tombolini (secretario de Comercio), le enviamos la nota de pedido de reunión y nuevamente después hicimos una nueva nota por el tema del aceite y de la suba descontrolada que tuvo”, expresó y agregó:

“Tal vez, digamos que en este tiempo ocurrió que pasaron varios secretarios de Comercio, entonces digamos que con el señor Hang, cuando estuvo en la Secretaría habíamos programado una canasta de 30 productos, donde estaban los de venta más masiva, donde hablamos de la yerba, el azúcar, el aceite o los fideos, lo que la familia argentina consume normalmente, pero el señor Hang se retiró, después vino Pollera y ahora está el señor Tombolini, así que esperamos la reunión con él porque la realidad es que en el comercio de proximidad, también es totalmente necesario fijar precios aunque sea en algunos productos, para que sirvan como un eje de comparación, porque también hay una realidad: el formato de Precios Cuidados o el formato de precios Súper Cerca no frenan la inflación, sirven como un eje de comparación. Hoy estamos viviendo una inflación bastante castigada”.

Savore considera que las empresas y los mayoristas “se han ensañado con los alimentos”, entonces se empieza a evaluar y se encuentra que cuando se habla de una inflación que ronda el 2,5% semanal, “es un poco lo que coincide con la realidad”.

Las subas en el combustible, inevitablemente afectan a los productos, entre los que hay algunos que se desmadran por completo. “Hace un mes atrás, estábamos pagando una botella de aceite de litro y medio de girasol 360 pesos de costo, y hoy la estamos pagando a 899, entonces si traducimos a precios, la que estábamos vendiendo a 420 pesos la tenemos que vender en 1100; el azúcar que hace 60 días la estábamos pagando de costo a 117 pesos, hoy la estamos pagando 220, entonces esta problemática es la que le llevamos a secretario de Comercio (que no nos atendió).

Sí nos atendió la subsecretaria y nos explicaba que son 29 millones de litros de aceite los que están con el fideicomiso, del cual el 50% va para el hipermercado y el otro 50% va para el comercio de proximidad.

El tema es que la parte que va hacia el comercio de proximidad –que primero pasa por el mayorista– a nosotros no nos llega con subsidio, a nosotros nos llega con un precio demasiado alto, por eso le pedimos a la señora subsecretaria que haga foco”, recordó y advirtió que esto se da en muchos otros productos, como el café o la yerba.