

Se reunieron con bodegas: crece la intención mexicana de importar vinos mendocinos para ofrecer en su mercado

22/09/2024



Como informó nuestro diario, recientemente algunos empresarios mexicanos importadores de vino analizaron alrededor de 30 bodegas mendocinas, entre ellas, una sanrafaelina. Sobre este tema habló con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael Fernando Urdaniz, coordinador de Promoción Comercial de ProMendoza.

Ante la crisis económica existente, dentro de lo que es una estrategia establecida por el Gobierno mendocino junto a ProMendoza, está el hecho de invitar empresarios extranjeros a la provincia. "En este marco es que han venido unos mexicanos (varias personas pero de una sola empresa muy importante de

México), que llegaron a comprar vinos. Eso fue lo que los motivó a venir. Nos contactamos con ellos, están muy interesados y dicen que el vino argentino es muy conocido en México, sobre todo el Malbec, pero también querían explorar nuevas variedades y ahí está la novedad”, dijo Urdaniz.

Recordó que se organizaron reuniones de negocio con los empresarios a lo largo de tres días. “Las reuniones se hicieron en ProMendoza, en la sede central (peatonal Sarmiento y Av. España de Ciudad), y durante todo el día iban las bodegas y llevaban sus vinos y sus productos”, aclaró también.

Algo que muchas veces se discute es la posibilidad de ofrecer los vinos argentinos en el extranjero, debido a que hay otros países con otros muy buenos pero a precios inferiores. Al respecto, Urdaniz señaló que se debe competir con lo existente a pesar de que no se puede modificar el tipo de cambio. “No podemos firmar acuerdos de libre comercio, ni como Mendoza ni como Argentina, porque recuerdo que Argentina es miembro del Mercosur y no puede firmar acuerdos de libre comercio en forma separada de sus miembros”, observó. Considera que debería hacerse un estudio de mercado para poder analizar los aranceles.

“Se hace muy difícil para las bodegas nuestras poder competir, ya que estamos de este lado de la cordillera y no del otro, con lo cual no tenemos acceso a los puertos; el segundo punto es que tenemos costos logísticos en dólares muy caros para llegar al puerto de Buenos Aires o al chileno cuando la cordillera nos lo permite; y tercero el tipo de cambio, que si bien se modificó, desde diciembre estamos con un tipo de cambio oficial bastante estancado para el tema de la exportación”. Independientemente de todo aquello –resaltó Urdaniz– “los mexicanos saben de los costos y eligen venir a Mendoza, siendo eso lo que se tiene que rescatar en este tipo de situaciones”.

Por otra parte, comentó que entre el 15 y el 18 de octubre,

Mendoza tendrá en su tierra a aproximadamente 15 compradores en un evento llamado "Ronda de vinos inversa de las Américas". Serán empresarios de Estados Unidos, México, Perú, Brasil, Polonia y Aruba (Caribe). "Se van a juntar con unas 60 bodegas de toda la provincia, vamos a hacer reuniones en Mendoza y en el Valle de Uco. Bodegas de San Rafael, de Alvear, todas van a tener su día y posibilidad de reunirse con estos 15 importadores", adelantó.