

Se tomó con «humor» la inflación y pegó un innovador cartel en su negocio: «A los que les pasé presupuesto...»

26/04/2023



La constante inflación que hay en Argentina es tomada con humor desde hace mucho tiempo en las redes sociales. Los negocios, incluso, se suman a esta propuesta para que los clientes comprendan de mejor manera la suba de precios en los artículos que venden. Al respecto, se volvió viral en Twitter un increíble cartel que pegaron en la vidriera de un local.

El usuario «omarlavieri» difundió una imagen impresa que vio colocada en un «negocio de barrio». Quienes la vieron destacaron la llamativa idea que tuvo para comunicarles a otras personas que no puede mantener los mismos valores que la semana anterior. La publicación ya llegó a las 123 mil visualizaciones.

En el papel se observa una frase junto a una foto del actor estadounidense **Will Smith**, puesto que es una referencia a la película *«Hombres de negro»* de 1997, la cual está protagonizada por él. No es la primera vez que se utiliza esa escena como meme: resulta divertida para varias ocasiones.

Qué dice el cartel que pegó el negocio, según la imagen que se viralizó en Twitter

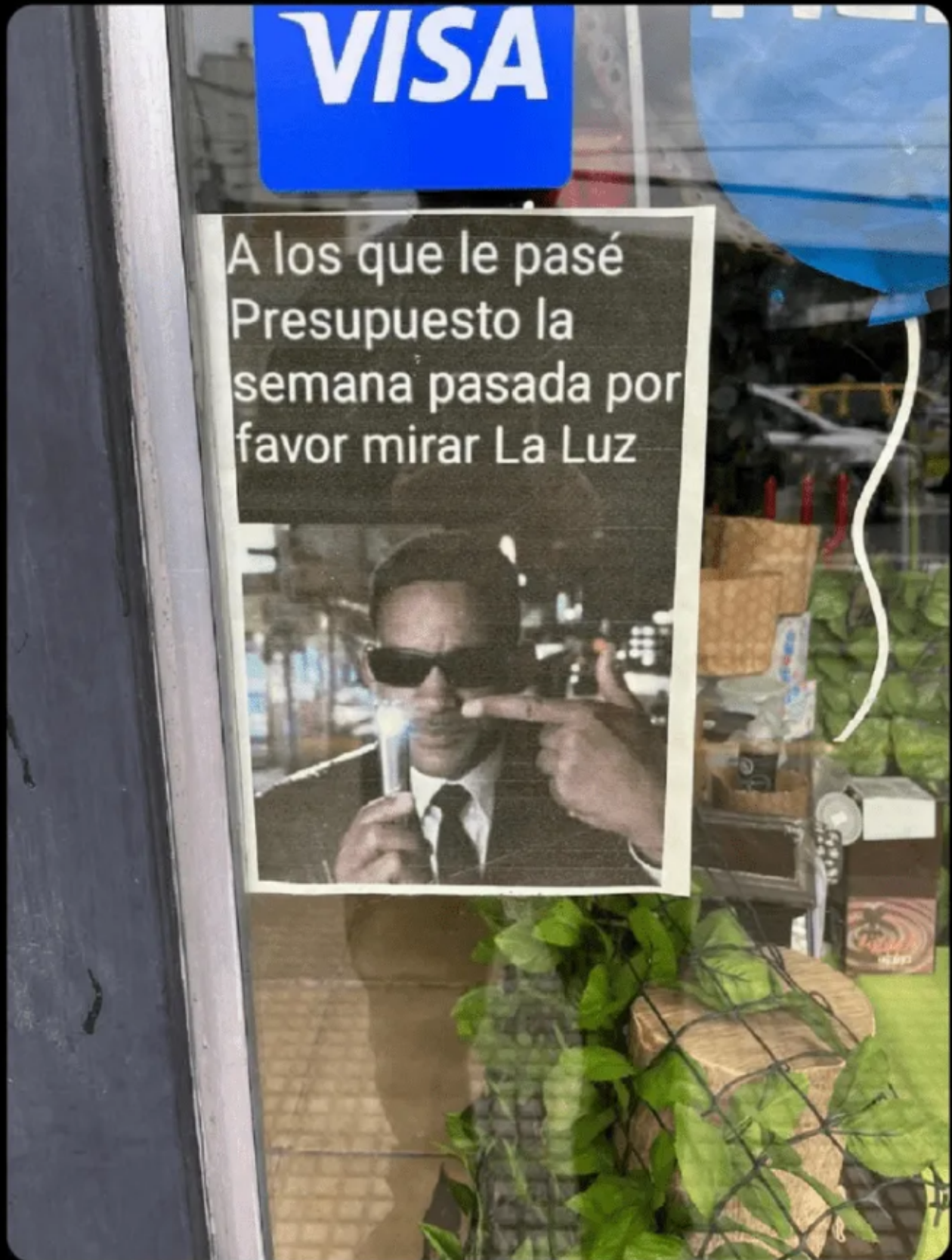
Al costado de la vidriera principal y a plena luz del día, los dueños del local tuvieron la brillante idea de pegar un cartel para no tener que explicar de manera seria el lamentable aumento brusco de precios. *«A los que les pasé presupuesto la semana pasada, por favor mirar la luz»*, indica.



Omar Lavieri ★★★ YO VI LOS TRES 78/...

@omarlavieri

Inflación. Humor de negocio de barrio



Debajo, la clara imagen del actor interpretando al personaje «Agente J» en la película, con su traje negro, sus lentes de sol y su típico «**neuralizador**». En el universo ficticio de la franquicia de ciencia ficción, es un dispositivo «*repositor antisináptico neurotransmisor electro biomecánico*» con forma de lapicera, y está compuesto por distintos elementos, como un indicador del año actual y una palanca de despliegue que lo activa.

Este emite una luz que aísla los impulsos electrónicos del cerebro, específicamente **los de la memoria**, y crea un borrado sobre quien se utilizó. La persona no pierde sus recuerdos por completo, solo los más recientes. En la película se implementaba principalmente para que los humanos no sepan sobre la presencia alienígena en el planeta Tierra.

En los comentarios del tuit, los usuarios no dudaron en responder con emojis que simulan una cara riéndose. En este caso, el dispositivo sería usado simbólicamente para que los clientes «**olviden**» **el presupuesto** que el dueño del comercio les pasó hace solo unos pocos días atrás, ya que probablemente ahora debería pasar uno nuevo.

Fuente: Crónica