

# Se viene el mayor cambio estético de la historia de Whatsapp: es exclusivo para iPhone

17/04/2026



WhatsApp lanzó su mayor cambio estético en años con “Liquid Glass”, un rediseño con transparencias y animaciones que por ahora solo está disponible en iPhone.

## WhatsApp se renueva en iPhone: llega “Liquid Glass” y cambia toda la interfaz

La popular app de mensajería lanzó su mayor rediseño visual en años, pero con una particularidad: **por ahora es exclusivo para usuarios de iPhone.**

La actualización incorpora el lenguaje estético “**Liquid Glass**”, una propuesta que ya había aparecido en versiones beta

y que ahora comienza a expandirse en dispositivos con iOS 26.

El cambio impacta en toda la experiencia: **botones, menús y la barra de navegación adoptan transparencias que simulan un efecto de cristal**, con bordes más redondeados y animaciones más suaves. El objetivo es lograr una interfaz más moderna, fluida y alineada con el diseño del ecosistema de Apple.

La **actualización corresponde a la versión 26.14.76 y ya puede encontrarse en la App Store**, aunque su llegada es progresiva. No todos los dispositivos la reciben al mismo tiempo, ya que depende del modelo y la región.



## **WhatsApp: cómo activarlo en Iphone y por qué no está en Android**

Para acceder al nuevo diseño, alcanza con **actualizar la aplicación desde la App Store cuando esté disponible**. No requiere configuraciones adicionales, aunque algunas funciones visuales respetan las opciones de accesibilidad del sistema.

**Este rediseño no llegó aún a dispositivos con Android**. La razón está en las diferencias técnicas y estéticas entre

plataformas: **replicar efectos como transparencias y animaciones avanzadas exige adaptaciones específicas**, por lo que la experiencia no será idéntica fuera del entorno de Apple.

Si bien el cambio apunta a modernizar la app, no todos los usuarios lo recibieron con entusiasmo. Algunos prefieren la interfaz clásica, más opaca y simple. En ese sentido, **no se descarta que en futuras actualizaciones se incorporen opciones para ajustar o desactivar estos efectos.**

Según el **sitio WABetaInfo**, el rediseño comenzó a probarse meses atrás y ahora entra en una etapa de despliegue más amplio.

El nuevo aspecto refleja cómo WhatsApp se adapta cada vez más al lenguaje visual de iOS, marcando una evolución en su integración con el sistema.

Fuente: La 100