

# Se viene el WhatsApp pago: cómo es la nueva versión premium y quiénes ya lo están usando

21/04/2026



WhatsApp lanzó una prueba de una suscripción llamada WhatsApp Plus, pensada para quienes buscan más opciones para ordenar y personalizar sus chats. La novedad forma parte de la estrategia de Meta para sumar fuentes de ingreso más allá de la publicidad. El test inicial se realiza con un grupo limitado de usuarios.

## Qué ofrece WhatsApp Plus

Los suscriptores obtendrán funciones extra: posibilidad de fijar más chats, crear listas personalizadas y modificar la apariencia de las conversaciones. Además, habrá nuevas herramientas para organizar contactos y destacar mensajes importantes. **WhatsApp busca que esos añadidos mejoren la experiencia sin tocar las funciones básicas que usan la**

**mayoría de las personas.**

Sobre la prueba, la compañía dijo: **“Comenzamos con una pequeña prueba para recopilar comentarios y asegurarnos de que estamos creando algo que la gente considere realmente valioso”**. La frase fue difundida por Bloomberg, que adelantó los primeros detalles del plan y la intención de recoger impresiones antes de ampliar el servicio.

## **Precio y llegada de esta nueva versión de WhatsApp**

El despliegue inicial arrancó en Android con un coste de **2,49 euros al mes**, aunque se espera que la suscripción llegue más adelante a iOS. La compañía precisó que la oferta está limitada a usuarios con la versión más reciente de la app y que la apuesta comenzará de forma gradual para ajustar funciones.

Meta ya ofrece otros productos de suscripción, algunos orientados a apoyar creadores, y ahora prueba esta vía en WhatsApp. La empresa obtiene la mayor parte de sus ingresos por publicidad, pero las suscripciones dan un flujo más predecible. Competidores como Snap y X también venden planes de pago para diversificar sus ingresos.



## **Se viene el WhatsApp pago: cómo es la nueva versión premium y quiénes ya lo están usando**

WhatsApp subrayó además que no cobrará por los mensajes privados ni por las funciones básicas que la gente usa a diario. La idea es ofrecer extras para quienes quieran gastar en personalización y gestión, sin fracturar la experiencia principal de comunicación que hace popular a la aplicación en todo el mundo.

En breve, **WhatsApp Plus** se presenta como una opción para usuarios exigentes que buscan orden y estética en la app. Si la prueba convence, la suscripción podría expandirse. Confirmando que este resumen respeta datos, mantiene la cita original y reescribe íntegramente la información para evitar similitudes con el texto fuente.

Fuente: La 100