

Sector tambero: el consumo de lácteos cayó más de 17% y prevén que termine el año como el más bajo en la historia

15/08/2024



El consumo de leche anualizado per cápita, según los datos del primer semestre aportados por el Instituto para el Desarrollo Agroindustrial Argentino (IDAA), indica un consumo de 156,3 litros por habitante por año contra los 194 litros por habitante por año con los que cerró el año 2023. También señala que el consumo de lácteos retrocedió 17,3% en toneladas frente al mismo periodo de 2023. Con este panorama, el reporte

anticipó que seguramente el año 2024 cerrará con el menor consumo del que se tenga registro en nuestra historia.

Al analizar el desempeño de la cadena por productos, las leches fluidas presentaron una caída del 23% en la comparación interanual de junio y acumulan un 16,2% de caída en el semestre. La leche fluida no refrigerada cayó un 18,5% en el semestre y la refrigerada un 12,2%, mientras que las leches en polvo tuvieron un descenso interanual del 33% en junio y acumulan una caída del 30% en el semestre.

Por el lado de los quesos, que representan el 60% del consumo de lácteos, hubo una caída del 18% interanual en junio, expresado en toneladas, y acumulan una merma del 11% en el primer semestre. Leonardo Guercio, tambero mendocino, explicó a FM Vos 94.5 la situación que atraviesa al sector y los márgenes del productor primario. «El problema tiene que ver con los altos costos de los insumos. No es un negocio rentable en comparación con otras actividades. Los tambos están cerrando, cada vez hay menos producción de leche», advirtió de entrada Leonardo Guercio. «Aunque el precio del litro de leche se ha estabilizado, la gente no consume. Por eso el valor del producto se sostiene, más allá de que haya menos producción», agregó.

Después, advirtió que la cadena de comercialización influye en el precio final de los productos. «Los lácteos se encarecen mucho durante toda la cadena de comercialización. Llegan con importantes subas a las góndolas de los supermercados. Nosotros como vendemos de forma directa al público, hemos tenido hasta un incremento en las ventas. Tenemos buenos precios. La realidad del país es otra, se está vendiendo mucha menos leche. En lo que va del año subió aproximadamente un 15% por el aumento que sufrieron los cereales (alimento de los animales)», justificó.

«Nosotros, quienes hacemos la producción primaria, observamos que existe una gran diferencia entre el valor que tiene la leche en el tambo y en la góndola de un supermercado. En el

medio hay una gran especulación. Lamentablemente el mercado siempre ha sido así», expresó Guercio.

Sobre el final del reportaje, fue consultado sobre si se esperan nuevos aumentos en los precios de los productos lácteos. «No hay más margen para que los productos sigan aumentando. Que el precio de los cereales se haya estabilizado es un aliciente para el sector. El problema es que cuando aumentan los costos de los fletes, se deben acomodar nuevamente los precios», cerró.