

Según Came las ventas minoristas pyme cayeron 3,2% anual en octubre

11/11/2022



Las ventas en los comercios minoristas registraron en octubre una baja de 3,2% interanual, según los resultados de un relevamiento realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). De esta manera, se cumplieron cuatro meses con bajas interanuales consecutivas, aunque en la comparación mensual, las ventas subieron un 0,3% y acumularon un alza de 1,8% en los primeros diez meses del año.

De acuerdo al informe, cuatro de los seis rubros que releva el índice, marcaron en el mencionado mes, una reducción en la comparación interanual. Los únicos sectores que mostraron resultados positivos fueron farmacias y perfumerías, ferreterías, materiales eléctricos y de la construcción.

Ante este escenario económico, la emisora radial FM Vos 94.5

entrevistó a Fabián Tarrío, director comercial de CAME, quien hizo un análisis pormenorizado de la situación que atraviesa al sector que él representa. «El informe se hace a través de una encuesta que abarca 1209 comercios de todo el país. Se hace en base a seis rubros, que son los más significativos. Entonces, con respecto al mes de octubre del 2021, las ventas este año cayeron 3,2 % en valores constantes. Hay una caída consecutiva del consumo en los últimos cuatro meses», aseguró. «Solamente se registró una pequeña alza en algunos rubros, los cuales son farmacia y perfumería, pero esto se debió más que nada, a la venta de medicamentos por síntomas gripales. En cambio, las perfumerías tuvieron un repunte por las ventas de Día de la Madre. Por otra parte, en ferretería y construcción hubo una leve diferencia a favor de 0,4 %», especificó.

Después, se refirió a las medidas que tomó el gobierno nacional para reactivar el consumo. «Desde el sector, apoyamos la iniciativa Ahora 30. Lo hicimos desde un principio, puesto que creemos que el Ahora 12 es la única herramienta posible de financiamiento que tiene el consumidor. Entonces, este plan largo de cuotas fijas que cuenta con la misma metodología, puede resultar, más si se tiene en cuenta que solo tiene un 48 % de interés», explicó el titular de CAME.

«Desde nuestra entidad, estamos haciendo algunas gestiones para que los bancos eleven los montos de las tarjetas, aunque también es verdad lo que las entidades bancarias explican, y es que la autorización de los gastos se relaciona con la capacidad de los ingresos de las personas. Por eso, nos encontramos ante esta problemática de que la promoción está buena, pero se ve un poco limitada en su alcance. Ojalá puedan acceder muchas familias, y comprar el artículo que necesitan, ya sea un televisor, una heladera o un lavarropas», añadió Fabián Tarrío.

Por otra parte, indicó los rubros en los cuales se registró una mayor caída del consumo. «Los más perjudicados son textil, indumentaria, calzado y marroquinería. Allí, las ventas bajan todos los meses de una manera considerable. El más afectado fue el de textil e indumentaria, con un desplome de 19,2%, que

hilvanó seis registros consecutivos en terreno negativo. Esto significa que la gente prioriza algo que es más necesario: los alimentos y las bebidas. Aunque este último rubro también haya caído este mes», puntualizó.

«La ropa ha aumentado mucho, incluso varios comercios minoristas han resignado parte de esa rentabilidad para poder vender, ya que se compra por temporadas. También hay algunos problemas con los insumos, que encarecen la poca oferta de mercadería que existe. Además, no se consigue mano de obra fácilmente, pero el factor más serio es el de la venta ilegal. Imitan marcas, y cuando hay mayor necesidad, la gente se vuelca más hacia la ilegalidad. Hay mucha gente que vende las prendas en su casa, es decir, hay un cambio importante en la metodología de venta que perjudica al comerciante», sostuvo.

«Hay que destacar que son los centros comerciales dinámicos, los cuales con sus vidrieras e iluminación atractiva les dan vida a las ciudades. Es algo que siempre necesitan todas las economías locales», reflexionó Fabián Tarrío al cierre del reportaje.