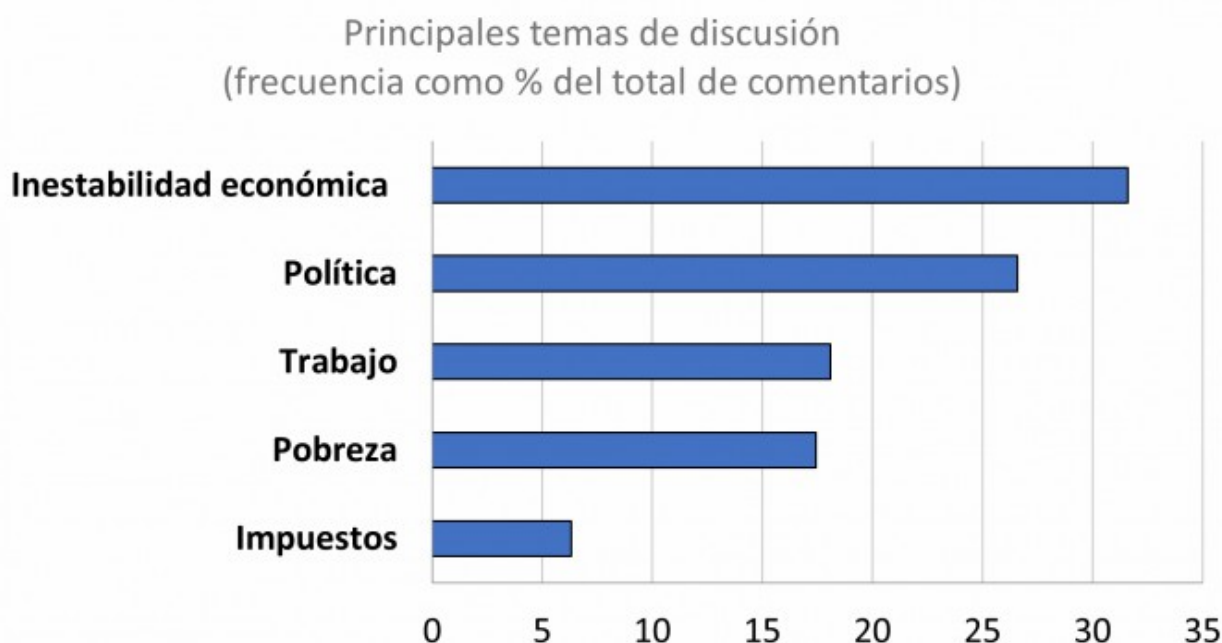


# Según un índice de la UCA, en enero se habló menos en redes sociales de incertidumbre económica

22/02/2024



El Centro de Analítica Económica y Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina (UCA) publicó el Índice de Incertidumbre Económica de enero. Este indicador resume las opiniones económicas transmitidas por comentarios en canales argentinos de YouTube. El valor del índice en enero de 2024 fue de 68,2. Es decir que, en promedio, por cada 10.000 palabras en mensajes económicos, se detectó que 68,2 de ellas estuvieron vinculadas a la incertidumbre. «Nosotros recurrimos a los contenidos de las redes sociales para extraer los mensajes que hablan de la economía. Medimos en particular el plano de la incertidumbre, ya que consideramos que es una característica que afecta al ser humano en el comportamiento cotidiano. Ante la

incertidumbre, los consumidores y los empresarios siempre ajustan sus conductas», explicó a FM Vos 94.5 Daniel J. Aromi, director del Centro de Analítica Económica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina. «El valor del índice en enero de 2024 fue de 68,2. La última medición indica un nivel muy cercano al observado en diciembre, y confirma el descenso con respecto a los valores extremos observados durante el período de elecciones (agosto-noviembre 2023)», añadió. «De todas formas, la medición del último mes indica niveles muy elevados de incertidumbre. Por ejemplo, el valor es similar al observado en julio de 2022, inmediatamente después de la salida de Martín Guzmán del Ministerio de Economía», precisó. Después, comentó cómo influye el concepto de inflación en la sociedad. «El tema inflacionario provoca mucha ansiedad. La mayoría de la gente tenía o tiene temor a que Argentina experimente un periodo hiperinflacionario. Los niveles de inflación que tiene el país son elevadísimos y preocupa a la mayoría de la gente. La resolución de las elecciones redujo un poco la incertidumbre», argumentó Aromi. Asimismo, indicó que el concepto de dolarización también influye en la conducta de muchas personas «Cuando se habla del proceso de dolarización quienes tienen pesos se ponen nerviosos. Las personas que tienen bienes también se ponen nerviosos y hacen lo posible por no desprenderse de ellos. El nivel de nerviosismo en la sociedad es muy alto», subrayó. Sobre el final de la nota, comentó cuáles son los parámetros que toman para hacer la medición. «El indicador resume las opiniones económicas transmitidas por comentarios en canales argentinos de YouTube. Análisis previos demuestran que esa metodología brinda información valiosa sobre el estado de la economía. Hay que destacar que los resultados son muy similares más allá de la plataforma usada», cerró.