

Segunda temporada de «Envidiosa»: con un nuevo tráiler, Netflix anunció cuándo se estrena la nueva entrega

17/01/2025



La exitosa serie romántica “Envidiosa”, protagonizada por Griselda Siciliani, Esteban Lamothe, Benjamín Vicuña y Martín Garabal fue uno de los éxitos arrolladores de las producciones argentinas dentro de la plataforma de Netflix. Por eso, se confirmó cuando será la fecha de estreno de su segunda temporada.

En el nuevo tráiler presentado por Netflix, se puede ver como Vicky Mori (interpretada por Siciliani) intenta salir adelante a pesar de continuar con su obsesión por casarse y tener hijos. Esta comedia podrá verse a partir del 5 de febrero y los fanáticos se divertirán con sus aventuras.

De qué trata la segunda temporada de “Envidiosa”

El final de la primera temporada de «Envidiosa» dejó a Vicky (Griselda Siciliani) **frente a un dilema**: elegir entre Matías (Esteban Lamothe), su nuevo amor, y Dani (Martín Garabal), su ex decidido a recuperarla a cualquier costo.

En esta segunda temporada, **nuestra protagonista se encuentra tironeada entre dos caminos posibles**: casarse y construir un proyecto de familia con Dani, o permitirse explorar un vínculo con Matías. Por momentos esa vida de country con la que tanto soñó ya no le parece tan atractiva, pero el deseo que le despierta la posibilidad de un nuevo amor, la aterra.

✖ *Envidiosa temporada 2. Fuente: Netflix*

Más neurótica y brotada que nunca, **empieza a ir y venir entre ambos mundos sin querer soltar ninguno de los dos**. Desesperada, deberá tomar una decisión y enfrentarse a las consecuencias.

El elenco lo completan **Benjamín Vicuña**, Pilar Gamboa, Violeta Urtizberea, Marina Bellati, Bárbara Lombardo, Martín Garabal, Débora Nishimoto y la participación de Lorena Vega. Con Susana Pampín, Leonora Balcarce, Adrián Lakerman y Carla Pandolfi. **En esta segunda temporada se suman Gloria Carrá, Agustina Suásquita (Papry) y José “El Purre” Giménez Zapiola.**

✖ *Envidiosa temporada 2. Fuente: Netflix*

La primera entrega, que se **estrenó en Netflix el pasado 18 de septiembre**, se convirtió en un fenómeno en el país, **posicionándose en el top 10 semanal de series en Argentina por nueve semanas**, tres de ellas en el puesto número 1. Estuvo también en el top 10 de **Netflix** semanal global para series de habla no inglesa por cuatro semanas. Además, alcanzó

el top 10 semanal de series en países como Uruguay, Bolivia, Chile, Paraguay, Panamá, España, Croacia, Hungría e Israel.

Fuente: Canal 26