

Semana de la Dulzura: alfajores, chocolates y originales regalos marcan la tendencia en San Rafael

04/07/2026



En plena celebración de una nueva edición de la Semana de la Dulzura, que se extiende del 1 al 7 de julio, los sanrafaelinos vuelven a apostar por un clásico intercambio: una golosina a cambio de un beso, un abrazo o simplemente un

gesto de cariño.

Como cada año, kioscos y emprendedores registran un importante movimiento con propuestas para todos los gustos y bolsillos.

En los comercios del rubro, los alfajores encabezan cómodamente el ranking de ventas, reafirmando su lugar como la golosina preferida de los argentinos. El intenso frío de los últimos días también impulsó la demanda de chocolates, mientras que bombones, obleas bañadas y caramelos completan la lista de los productos más buscados.



Pero más allá de los clásicos, los emprendedores locales aprovechan la fecha para desplegar creatividad. Entre las opciones más elegidas aparecen las tradicionales «box» o cajitas golosineras, decoradas con motivos románticos o

personajes de moda, cuyos precios parten desde los 6.000 pesos y varían según su contenido.

«Ramos de donas, ramos de frutillas bañadas en chocolate, mini tortas y corazones de chocolate rellenos son algunos de los productos más pedidos este año», cuenta Florencia, una de las emprendedoras que participa de la movida.

Natalia, por su parte, ofrece una alternativa diferente: «Hermosos maceteros decorativos rellenos de golosinas, con una presentación lista para regalar».



Las propuestas también incluyen opciones personalizadas. Candela, por ejemplo, apuesta por tarjetitas personalizadas acompañadas de Pico Dulce con diseños de la Selección Argentina, una combinación que une la tradición con la pasión futbolera.

Con alternativas que van desde una golosina individual hasta regalos elaborados y personalizados, la Semana de la Dulzura vuelve a convertirse en una oportunidad para compartir un

detalle especial sin importar el presupuesto.