

Semana Santa: los chilenos volvieron a Mendoza y se «toparon» con la pandemia de la inflación

19/04/2022



Más de dos años han pasado desde la pandemia de coronavirus y el último fin de semana largo se vivió de un modo diferente en Mendoza, ya que se observó un intenso movimiento turístico, no solo nacional sino también internacional. Los chilenos regresaron a la provincia.

Pese a las expectativas y al gran porcentaje de reservas, estimadas en un 100%, **los comerciantes no se mostraron tan entusiastas a la hora de hacer balances debido a que los**

visitantes no se vieron tentados para hacer compras, sino que más bien disfrutaron del entretenimiento y la comida local.

«Lamentablemente, estábamos esperando hace mucho tiempo esta reactivación, pero se dio en un momento complejo de la Argentina. **Hoy no tenemos la pandemia de coronavirus, pero sí la de la inflación** y si las autoridades nacionales no toman medidas macroeconómicas, esto seguirá siendo complejo para el sector», aseguró a *El Sol*, Juan Manuel Gispert, director ejecutivo de la Federación Económica de Mendoza.

Por su parte, Daniel Ariosto, titular de la Unión comercial e Industrial de Mendoza (UCIM) aseguró: «El turismo, por nombrar solamente alguna de las actividades que vienen en recuperación, ha demostrado este fin de semana largo que puede ser un buen impulsor de actividades. Pero no con este nivel de incremento de precios. **Necesitamos parar la inflación, de otra manera no sobreviviremos ni empresas ni trabajadores**».



La gastronomía y la recreación, lo más disfrutado por los turistas.

Volvieron los chilenos, pero limitaron sus gastos

De acuerdo con los datos proporcionados por la delegación mendocina de Migraciones, **desde el miércoles 13 hasta el domingo 17 de abril ingresaron por el Paso Cristo Redentor 3.311 turistas, de ellos, 2.738 eran de nacionalidad chilena.** La cifra triplicó el movimiento promedio que se venía registrando desde enero del 2022.

En tanto, durante el mismo periodo, **egresaron por el paso unas 4.087 personas de nacionalidad Argentina.**

El movimiento en el aeropuerto internacional Francisco Gabrielli fue menor. Hubo un ingreso de 700 extranjeros, la

mayoría de nacionalidad chilena y brasileña; en tanto, por el mismo edificio **egresaron 748 argentinos con destino a Chile, Brasil y Panamá.**

«El movimiento que se vivió durante el fin de semana fue alentador y positivo para la provincia. Lo veníamos esperando desde hace tiempo y estamos conformes con los números alcanzados. **Después de dos años, unos 4.000 chilenos regresaron a Mendoza y eso es positivo, claro que si uno lo compara con la misma época del 2019 los números son diferentes, ya que en ese entonces la provincia recibió a unos 19 mil chilenos**», manifestó la ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario.

Además, la funcionaria recalcó que «se ha recuperado el turismo internacional, aunque aún seguimos pidiendo por el aumento de la conectividad aérea, donde estamos recién a un 58% de lo que fue el boom, en 2019».



Unos 3.311 turistas cruzaron por el Cristo Redentor, de ellos, 2.738 eran de procedencia chilena.

A la hora de hacer un balance de lo que dejó la visita de los extranjeros en Mendoza, en materia económica, los empresarios mendocinos manifestaron que **«fue tibia y con sabor amargo»**.

«Los chilenos empezaron a volver a la provincia, pero son escapadas de 2 o 3 días. Muchos vienen a ver amigos y otros a comer barato, no mucho más», manifestó Edmundo Day, de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza (AEHGA).

«Se trata de salidas chicas y relajadas, como las que hacen muchos mendocinos a San Luis y en las que si ven alguna buena alternativa económica para comprar, la aprovechan, no mucho más», agregó.

Además, el empresario manifestó, de acuerdo con los testimonios de algunos turistas, que **«lo que más conviene en**

Mendoza hoy es la nafta, la comida, las excursiones y el alojamiento, pero no todo».

«El rubro de la indumentaria lo encontraron con precios muy caros y de mala calidad», contó Day.

Al respecto, algunos chilenos consultados por este medio manifestaron: **«Estamos sorprendidos porque pensamos que íbamos a encontrar la ropa más barata y, sin embargo, no fue así. Lo que vimos está muy caro y la calidad no es la de antes, incluso la variedad ya no es la de años anteriores»**, dijo Pamela que llegó a Mendoza para Semana Santa junto a su prima.

Otra observación que hicieron algunos visitantes trasandinos fue la **limitación impuesta en los supermercados a la hora de efectuar una compra**: «Veníamos con intención de comprar aceite, sobre todo. Sin embargo, nos encontramos con que sólo se podían llevar dos botellas por clientes, la verdad, es que hemos quedado sorprendidos y decidimos no llevar».

Desde la FEM y desde la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicio de la ciudad (Cecitys) aseguraron que «el panorama es real y que si las autoridades no revierten la situación mediante medidas macroeconómicas urgentes, las cosas no mejorarán».



Los chilenos, decepcionados por el precio y la calidad de la indumentaria

Fuente y Fotos: Gentileza El Sol