

Semana Santa: Mendoza entre los destinos más elegidos y un gasto turístico en alza a nivel nacional

23/04/2025



Semana Santa dejó un balance positivo para el turismo en todo el país. En lo que refiere a nuestra provincia, Mendoza se consolidó como uno de los cinco destinos más demandados

durante el reciente fin de semana largo. El dato fue confirmado por Gregorio Werchow, secretario de Turismo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en diálogo con FM Vos 94.5.

«Durante los cuatro días del fin de semana largo, se movilizaron 2,7 millones de personas, generando un impacto económico de \$733.128 millones. El gasto se distribuyó principalmente en alojamiento, gastronomía, transporte, actividades recreativas y compras. En promedio, cada persona desembolsó \$87.590 diarios y tuvo una estadía media de 3,1 días.», detalló Gregorio Werchow al principio del reportaje.

El dato del pernocte promedio de 3.1 pone de manifiesto, según Werchow, que los turistas eligieron un destino específico para pasar todo el fin de semana, a diferencia de fines de semana más extensos que permiten una mayor circulación entre diferentes puntos. «En los fines de semana de tres o cuatro días, no hay movilización casi de un lugar a otro, sino que el turista va a un destino determinado y ahí se queda. Esto es absolutamente razonable», explicó.

Al comparar esta Semana Santa con la del año anterior, que contó con seis días feriados incluyendo el 2 de abril, Werchow señaló que, si bien la movilización fue menor, el gasto promedio por turista fue significativamente superior. Los resultados del fin de semana fueron moderados, aunque dentro de lo previsto. Comparados con 2024, resultaron inferiores, porque Semana Santa del año pasado tuvo 6 días, al combinarse con el feriado por el Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas. Por eso la cantidad de turistas este año bajó 16% y el impacto económico resultó menor», comentó.

«En cambio, frente a Semana Santa 2023, este año viajó 1,9% más de turistas, aunque la estadía promedio se redujo 9%. A pesar de ello, el impacto económico, medido a precios constantes, fue 14,9% superior. Es decir, los visitantes permanecieron menos tiempo en los destinos que en 2023, pero gastaron más», observó.

Además de Mendoza, Werchow mencionó a Bariloche, Iguazú y el norte argentino como otros de los destinos que registraron una

alta demanda durante el fin de semana largo. «El turismo estuvo bien repartido entre los distintos destinos. Hubo diferentes tipos de eventos, no sólo desde el punto de vista religioso, sino también deportivo y cultural. Hubo una gran movilización en todo el país. Solamente Aerolíneas Argentinas trasladó a 210.000 personas durante el fin de semana. Mendoza fue uno de los destinos más elegidos por los viajeros, junto a Iguazú, Bariloche y Tucumán», especificó.

Más adelante destacó la fortaleza de los destinos tradicionales como Mendoza y Bariloche, que se mantienen como las primeras opciones para muchos turistas. En el caso particular de Mendoza, resaltó su atractivo adicional por la cercanía con Chile y las fluctuaciones del tipo de cambio. «Mendoza tienen la gran suerte de estar a la par de un país extranjero y eso también ayuda. Muchos argentinos viajaron a países vecinos, principalmente Chile y Uruguay. En la cordillera, se registraron filas de hasta 5 km y demoras de hasta 4 horas para cruzar desde Mendoza por el Paso Internacional Cristo Redentor. El tema cambiario a veces juega a favor y otras en contra. Esa es una variable exógena que no podemos manejar», reconoció el referente de CAME.

«Durante este fin de semana largo se observó una mayor afluencia de turistas de otras provincias a Mendoza, mientras que los locales aprovecharon la cercanía para realizar principalmente paseos de compra en Chile. Igualmente, la gente se movilizó bastante dentro del país», completó apuntando que en lo que va del año van dos fines de semana largo y viajaron 5.507.990 turistas y gastaron \$1.434.192 millones (\$1,4 billones o US\$1.261 millones).