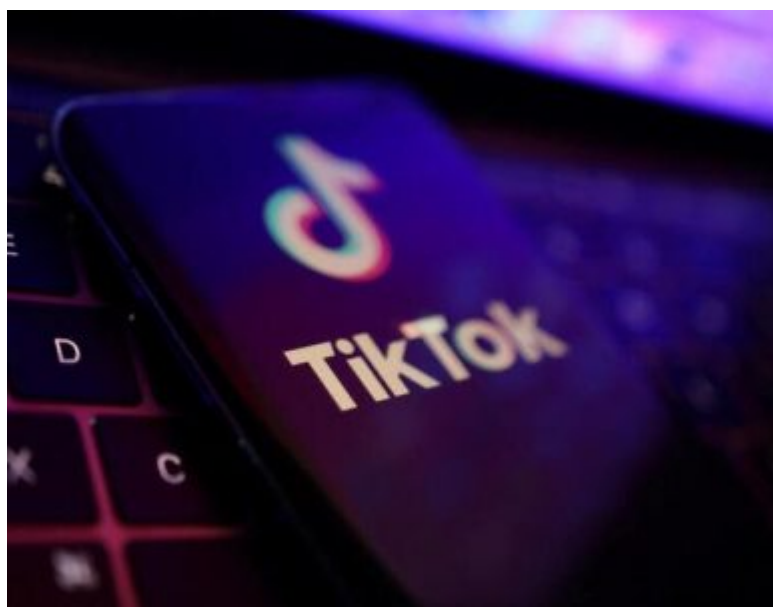


Ser youtuber o influencer: las carreras que más interesan a los latinos

01/02/2023



Tomando en cuenta las búsquedas en **Google**, **Remitly** realizó un análisis de los empleos que más le interesan a las personas en la actualidad y en Latinoamérica hubo gran inclinación por ejercer un trabajo en plataformas digitales.

Para el estudio se tuvieron en cuenta las consultas en internet entre octubre de 2021 y el mismo mes de 2022 con la pregunta “cómo ser un...”. Una de las tendencias generales que encontraron es que las personas ya no están inclinadas en tener el mismo trabajo para toda su vida o conformarse con la elección de una carrera por varios motivos.

“El crecimiento del salario se ha estancado y cambiar de trabajo o carrera puede ser una excelente manera de aumentar su potencial de ingresos, sin mencionar el hecho de que más personas se mudan a nuevos países en busca de mejores salarios con el objetivo de enviar más dinero a sus familias”, aseguró la página encargada del análisis.

Los trabajos que más interés generan

El top 10 de los empleos más buscados marca la tendencia de que los trabajos tradicionales, como profesor, médico o abogado, ya no son el interés principal, sino que hay mucha influencia por lo que sucede actualmente con las redes sociales, por eso profesiones como influencer y youtuber están en los primeros lugares.

Este fenómeno se da principalmente en Latinoamérica, en donde **Colombia, Argentina, Ecuador** y parte de **Centroamérica** hicieron más búsquedas sobre 'cómo ser un influencer', mientras que en **Chile, Perú, México y Uruguay** tuvo más consultas 'cómo ser un youtuber'.



Los trabajos soñados por los latinos están en las redes sociales, una tendencia global.

“Con la adulación y las recompensas financieras que vienen con

millones de visitas y seguidores, es comprensible que esta haya resultado ser una carrera de ensueño popular en nuestro estudio, a pesar del hecho de que la creación continua de contenido para las masas es difícil de sobresalir. La fama y las ventajas de una carrera como estrella de las redes sociales es claramente un gran atractivo para las personas”, detallan en el informe.

A nivel mundial estas dos profesiones quedaron entre las 10 más buscadas, Youtuber en el cuarto puesto con 195,070 e Influencer con 159,180.

Números un poco alejados del trabajo que más interés generó, que fue el de Piloto, con casi un millón de consultas durante el año en el que se hizo la investigación, siendo el más destacado en 25 países de todo el mundo, incluidos **EE. UU., Inglaterra y Australia.**

Entre los motivos que dan para que este empleo genere tanto deseo están los salarios, la posibilidad de viajar y conocer, además de las visas que ofrecen como beneficio, por lo que “es fácil ver por qué la idea de convertirse en piloto continúa cautivando a muchos de nosotros”.



Los trabajos soñados por los latinos están en las redes sociales, una tendencia global.

Pero la tendencia marca que las personas sueñan “con mostrar sus talentos creativos, ya que varios otros roles en las artes y la cultura” como bailarina, escritor y actriz tienen una gran acogida, por lo menos en lo que tiene que ver con las consultas en internet para tener información sobre cómo desempeñar esa labor.

Este es el listado completo de los resultados del análisis de las profesiones que más buscaron las personas en el mundo durante octubre de 2021 y octubre de 2022.

1. Piloto – 930.630
2. Escritor – 801.200
3. Bailarina – 278.720
4. Youtuber – 195.070
5. Emprendedor – 178.380

6. Actriz – 176.180
7. Influenciador – 159.180
8. Programador – 125.310
9. Cantante – 121.430
10. Profesor – 114.950
11. DJ – 112.360
12. Bloguero – 104.600
13. Médico – 104.080
14. Profesor – 91.400
15. Asistente de vuelo – 88.240
16. Bombero – 84.300
17. Juez – 83.800
18. Abogado – 79.470
19. Consultor legal – 74.030
20. Psicólogo – 66.750

Fuente: Infobae