

Siete estrategias para encontrar las mejores ofertas para viajar

19/06/2025



Para **ahorrar al máximo** en viajes, resiste a lo que hacen todos los demás. En lugar de eso, siempre piensa –incluido dónde ir, cómo ir y cuándo ir– como alguien que va a contracorriente.

Yo llamo a este secreto frugal la **mentalidad antiviaje**, la voluntad de trazar tu propio camino hacia el ahorro y, posiblemente, hacia una experiencia mejor. A continuación expongo algunas de las estrategias antiviaje en las que confío.

Viajes fuera de temporada alta

Viajar fuera de temporada alta, es decir, cuando todo el mundo sale de viaje, suele ofrecerte los mejores precios en los costos que cambian con la demanda, incluidos los vuelos y el

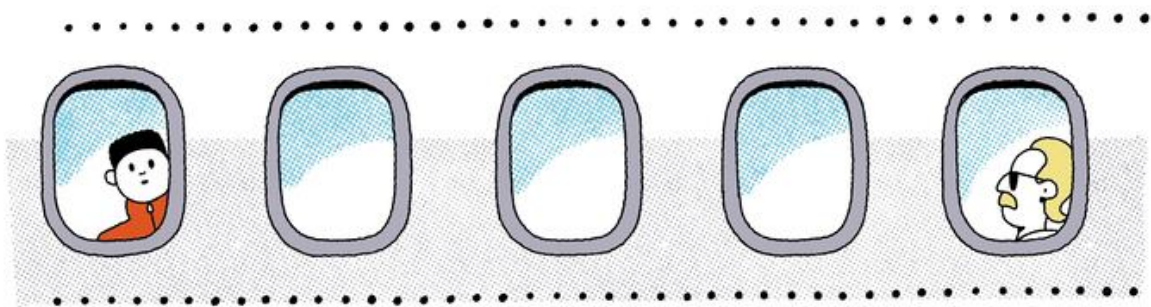
alojamiento.

Kayla DeLoache, experta en viajes del sitio web de búsqueda *Kayak*, dijo que los vuelos entre semana suelen ofrecer la mejor relación calidad-precio, mientras los viernes y domingos son los más caros gracias a la oleada del fin de semana.

“**Los martes, miércoles y sábados** es cuando generalmente vemos que los boletos de avión **son un 20% más baratos** que otros días de la semana”, dijo Katy Nastro, de *Going.com*, un servicio de membresía para conseguir pasajes de avión baratos.

Citó un vuelo de ida y vuelta entre Boston y San Francisco en agosto a 241 dólares de lunes a viernes, que baja a 208 dólares cuando la salida es en martes.

El mismo planteo se aplica al calendario. Para los viajes de verano (en el hemisferio norte), los vuelos de finales de mayo y finales de agosto pueden ahorrar a los viajeros entre un 15 y un 20% en el precio del boleto, en comparación con mediados de julio, cuando el tráfico alcanza su punto máximo, según DeLoache.



(Foto: Robert Samuel Hanson/The New York Times)

Viajes fuera de temporada

¿Sacrificarías el mejor tiempo de un destino por el mejor

precio? Esa es la perspectiva de viajar fuera de temporada, ir cuando las multitudes disminuyen, normalmente por el clima o por las vacaciones escolares.

Además de tarifas aéreas y hoteleras más bajas, la temporada baja desencadena sus propias **ofertas especiales**. Por ejemplo, varias empresas de alquiler de vehículos ofrecen ofertas de traslado de ida para llevar sus vehículos de un destino a otro después de la temporada, a menudo con descuentos del 40 al 60 por ciento sobre los precios normales y a partir de 14 dólares la noche.

La empresa de alquiler de autos *Hertz* ofrece regularmente alquileres de ida con hasta un 50 por ciento de descuento durante las temporadas de transición, incluidos los alquileres de primavera desde Florida a varias localidades del norte y el Atlántico medio.

“Realmente todos ganamos”, escribió Henry Kuykendall, vicepresidente ejecutivo de operaciones con clientes de *Hertz*, en un correo electrónico. “Los clientes obtienen una gran oferta en los trayectos de ida, mientras que nosotros trasladamos nuestros vehículos donde mejor sirvan a los clientes”.

Viajes fuera de lo común

En **economía de viajes, la popularidad dispara los precios**. Si todo el mundo quiere ir a Dubrovnik, Croacia, que tiene un número finito de habitaciones, los precios de esas habitaciones tienden a subir. Y si hay largos tiempos de espera en atracciones y restaurantes, la calidad de la experiencia tiende a bajar.

Una forma de evitar la tentación los caminos trillados es salirse de ellos buscando similitudes en lugares menos populares.

“Estas imitaciones ofrecen experiencias, paisajes o vibras culturales parecidas, lo que permite a los viajeros evitar las aglomeraciones y ahorrar dinero sin dejar de disfrutar de un viaje memorable”, escribió Melanie Fish, vicepresidenta de relaciones públicas globales de *Expedia Group Brands*, en un correo electrónico.

Identificó alternativas, entre ellas Baton Rouge, Luisiana, en lugar de Nueva Orleans, por un espíritu cultural similar pero un costo de vida más barato. Charleston (Carolina del Sur), con sus calles peatonales, sus pequeños hoteles y su escena culinaria, puede sustituir a Europa y ahorrarte dinero en el boleto de avión. (Expedia señaló que el precio de un boleto de ida y vuelta a Charleston desde Nueva York comenzó recientemente en 217 dólares).

Desplazamientos fuera de la red

Tanto si lo llamas “fuera de la carretera”, “fuera de la red” o “fuera de línea”, dejar atrás el mundo suele significar ahorrar dinero.

En Estados Unidos, la Oficina de Gestión de Tierras (*Bureau of Land Management*) permite el camping disperso –es decir, **acampar** fuera de los campamentos cerrados– de **forma gratuita** durante un máximo de **14 días** en sus **tierras públicas**. (Los viajeros deben renunciar a los baños y al agua corriente y respetar los principios de no dejar rastro en la naturaleza).

El sitio web federal *Recreation.gov* gestiona las reservas para acampar en terrenos administrados por varios organismos, como el Servicio de Parques Nacionales y la BLM, que también ofrece sitios para el campamento.

Recreation.gov también acepta reservas de cabañas rústicas en terrenos del Servicio Forestal.

Varias plataformas especializadas, como *Dyrt*, *Hipcamp* y *Campspot*, identifican zonas y áreas para el acampe disperso y campings en terrenos privados.



Cuándo es el mejor momento para comprar vuelos baratos en vacaciones de invierno. (Foto: Adobe Stock)

Desplazamiento a baja velocidad

El **transporte** es uno de los mayores gastos de un viaje. Pero, ¿y si intentaras moverte a la velocidad de los humanos cuando llegues allí?

Los viajes lentos, como seguir rutas antiguas –piensa en los caminos de peregrinación como el Camino de Santiago en España– pueden ofrecer formas relativamente asequibles para los aficionados.

Las **rutas de senderismo** que no requieren de acampe son mucho más fáciles de encontrar en Europa –en Suiza hay desde paseos por viñedos hasta caminatas por los Alpes– que en Norteamérica. Pero con un poco de planificación, pueden recorrer tramos del Sendero de la Edad de Hielo, de 1000 millas de longitud, en Wisconsin, usando servicios de

transporte desde las cabeceras de los senderos hasta los alojamientos en las comunidades locales, organizados previamente con voluntarios.

Ir en bici –o mochilero en bici– te permite cubrir más terreno. La Asociación de Ciclismo de Aventura ofrece información sobre rutas ciclistas de larga distancia por todo EE.UU. y hasta Canadá. También ofrece sus propios viajes guiados en bicicleta (un viaje de cuatro días en Maine cuesta unos 1700 dólares) y una lista de alojamientos exclusivos para ciclistas que se encuentran a lo largo de las rutas cicloturistas.

Viajes improvisados

Aunque puede resultar difícil encontrar un vuelo barato **en el último minuto**, abundan las **ofertas** espontáneas de alojamiento y paquetes.

La aplicación *HotelTonight* ofrece alojamientos con descuentos de última hora –que van desde hoteles básicos a hoteles de lujo– en ciudades desde Albuquerque (Nuevo México) a Zúrich.

Entre las plataformas de alquiler a corto plazo, *Whimstay* ofrece ofertas en casas de vacaciones, normalmente con fechas de reserva en un plazo de 30 días.

Las agencias de viajes en línea suelen tener páginas dedicadas a ofertas con poca antelación. Hace poco, *Expedia* publicó un viaje a Orlando (Florida) desde Baltimore por 171 dólares por persona y noche, que incluía el boleto de avión y el alojamiento en hotel. *Travelocity* y el minorista de descuento *Costco* también publican ofertas de viajes.

Algunas empresas de viajes como *Intrepid Travel* ofrecen **ofertas de última hora**, entre ellas, recientemente, un viaje de nueve días a Bali en junio por 772 dólares, o unos 200 dólares de descuento, sin incluir el

boleto de avión.

Viajes alternos

En algunos casos, los viajeros pueden intercambiar su sudor por viajes gratuitos o con descuento si se ofrecen como **voluntarios**.

Oportunidades Mundiales en Granjas Ecológicas, por ejemplo, ofrece estancias en granjas globales para voluntarios que participan en el trabajo agrícola y pueden utilizar su tiempo libre para explorar. Las experiencias van desde hacer queso de cabra en Grecia hasta trabajar en una granja ecológica de 20 acres en Misuri.

La organización hace hincapié en la educación y el intercambio cultural, y los anfitriones proporcionan comida y alojamiento a sus voluntarios, que suelen trabajar unas 25 horas a la semana.

Otras organizaciones cobran una cuota para cubrir el alojamiento y la comida del voluntario. La organización sin fines de lucro *ConservationVIP*, por ejemplo, ofrece viajes de restauración de senderos de una semana de duración en el Parque Nacional de Yosemite por 1095 dólares por persona.

Si tu idea de viajar implica conocer a los lugareños, considera un día de voluntariado. En **Hawái**, el programa Malama Hawaii ofrece una serie de oportunidades de voluntariado para viajeros en todas las islas, como **limpieza de playas y plantación de árboles**.

Por Elaine Glusac.

Fuente: TN