

Similar a Netflix: Disney+ comenzará a cobrarle a los usuarios que compartan la cuenta y contraseña

28/09/2024



En el mundo de la batalla de las plataformas de streaming, Disney comenzó a ver la posibilidad de implementar medidas similares a las de Netflix que, en 2023, sumó la posibilidad de pagar individualmente en cada casa.

Bob Iger, CEO de Disney, advirtió que la compañía cobrará los usuarios que deseen compartir sus contraseñas.

De esta manera, la opción de agregar a un «**miembro adicional**» a un plan en la plataforma de **Disney Plus** costará unos **6.99 dólares mensuales** para cuentas con publicidad y **9.99** para planes sin publicidad, en **Estados Unidos**.

❌ *Disney +; Apple TV; Netflix; Prime Video. Foto: Unsplash.*

Esta alternativa permitirá a los usuarios **compartir su suscripción** con amigos o familiares que vivan fuera del hogar. Solamente será posible si se tiene una membresía independiente a Disney Plus, no **ESPN Plus** ni **Hulu**, etc. Además, hay que estar registrado en el sistema de facturación directa de Disney.

Sin embargo, hay algunas limitaciones: **solo se podrá crear y acceder a un perfil**, por lo que se tendrá el mismo contenido y características que el titular de la cuenta. Por otro lado, solo se podrá transmitir en un dispositivo a la vez y los miembros adicionales no podrán tener una suscripción activa a Disney+, ESPN+ y Hulu.

Disney+ en Argentina: ¿Cómo aplica la medida?

A principios de 2024, la empresa estadounidense le avisó a sus usuarios sobre las personas «sospechosas de compartir indebidamente», pero ahora comenzó la multa contra el uso compartido de contraseñas.

El complemento de miembro adicional se implementará ahora para usuarios en **EEUU, Costa Rica, Guatemala, Europa** y la región de **Asia-Pacífico**. Por último, Disney Plus aumentará los precios de todos los planes a partir de **octubre**.

Netflix tomó una drástica decisión: los usuarios que se quedarán sin la plataforma

Desde Netflix confirmaron que **los televisores fabricados hace más de una década** serán los afectados por la medida, la cual busca mejorar la experiencia de usuario en dispositivos más recientes, donde la tecnología permite un mejor rendimiento.

La aplicación **busca avanzar con la tecnología**, dejando atrás aquellos dispositivos que ya no pueden ofrecer la experiencia

de usuario que la empresa busca proporcionar.

En vez de **centrar sus esfuerzos en intentar mantener** la compatibilidad con todos los televisores, Netflix decidió avanzar con aquellos que pueden manejar sus últimas innovaciones.

Fuente: Canal 26