

Sin moneda propia: la Argentina es el único país de la región que tiene al dólar como primera opción de ahorro

27/04/2023



Los argentinos son los únicos latinoamericanos que tienen al dólar como **primera opción de ahorro** y los que más se inclinan por invertir en criptomonedas, en un contexto en el que el resto de los países prefiere mantener su dinero en la moneda local. El dato exhibe una señal inequívoca de los argentinos para el manejo de su dinero: conservar los pesos no está al tope de las preferencias, algo esperable en virtud de la elevada y persistente inflación.

De este modo, la actitud de los argentinos se distingue claramente de los países de la región, según el estudio *Tendencias del movimiento de dinero en América Latina y el Caribe* realizado por **Visa** a través de una encuesta a más de 14.000 personas en 8 países diferentes: la Argentina,

Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Costa Rica y República Dominicana.

“En la Argentina, la forma de ahorro más común es comprar dólares. Ahorrar en moneda local es el método favorito en México, Perú, Colombia y República Dominicana. En Brasil, Chile y Costa Rica, los consumidores suelen utilizar más las cuentas bancarias para ahorrar”, apuntó el informe. Puestas las 3 principales formas de ahorro de cada país, el dólar aparece en el primer lugar en la Argentina. En el resto de los países no figura ni siquiera como segunda o tercera opción, ya que se prefiere depositar dinero en cuentas, plazos fijos, apps e incluso conservar el efectivo en moneda local.

Formas de ahorrar dinero

	 ARGENTINA	 BRASIL	 MÉXICO	 CHILE	 COLOMBIA	 PERÚ	 COSTA RICA	 REP. DOM.
1º	 38% US\$	 49% Cuenta bancaria	 50% Efectivo	 51% Cuenta bancaria	 55% Efectivo	 44% Efectivo	 48% Cuenta bancaria	 50% Efectivo
2º	 35% Efectivo	 39% App	 39% Cuenta bancaria	 38% Efectivo	 37% App	 42% Cuenta bancaria	 38% Efectivo	 48% Cuenta bancaria
3º	 33% Depósitos a plazo fijo	 27% Efectivo	 36% Apps	 23% Apps	 35% Cuenta bancaria	 24% Apps	 32% Apps	 11% Depósitos a plazo fijo

La tendencia a ahorrar en dólares y en efectivo que surge del estudio se ajusta a los datos oficiales que proporciona el Indec a través de la Balanza de Pagos: **los argentinos tienen en su poder más de USD 260.000 millones en efectivo** por fuera del sistema bancario, cuyos depósitos en moneda extranjera llegan solamente a USD 16.000 millones. Y llega en momentos en que en la campaña electoral se habla de una eventual dolarización de la economía argentina, algo que más allá de su viabilidad técnica ha ingresado en el debate público.

Más allá de la particularidad de la Argentina en cuanto a la

inflación (el resto de los países analizados tiende a tener inflación de un dígito, a excepción de Colombia con un 13%), el estudio explica que las dificultades para ahorrar son generalizadas en la región. **Solo el 63% de los consumidores encuestados aseguró estar ahorrando** de alguna u otra manera, de los cuales un 33% dijo hacerlo con regularidad y el otro 67%, ocasionalmente. En general, muchos se inclinan por las billeteras digitales porque “se prioriza la comodidad y la accesibilidad más que el retorno a largo plazo”.

El estudio de Visa también consultó acerca de las inversiones, algo que apareció en solamente el 36% de los casos. Es más: se asegura que los consumidores de América Latina **“no suelen tener bien clara la diferencia entre ahorrar e invertir”**. Las inversiones más populares son los depósitos a plazo fijo y los fondos de inversión, cada uno de ellos elegido por el 29% de los inversores.

Aquí también los argentinos se diferencian de sus vecinos. Si bien el plazo fijo aparece como la principal opción, **la Argentina es el país con mayor impulso a invertir en dólares y en criptomonedas** dentro de América Latina.

Formas de invertir el dinero

	 ARGENTINA	 BRASIL	 MÉXICO	 CHILE	 COLOMBIA	 PERÚ	 COSTA RICA	 REP. DOM.
1º	43% Depósitos a plazo fijo	35% Depósitos a plazo fijo	36% Fondos de inversión	36% Fondos de inversión	30% Fondos de inversión	28% Pequeños negocios	31% Fondos de inversión	24% Cripto monedas
2º	39% US\$	30% Fondos de inversión	23% Interés de las app	31% Depósitos a plazo fijo	29% Cripto monedas	25% Depósitos a plazo fijo	24% Depósitos a plazo fijo	18% Bienes raíces
3º	34% Cripto monedas	26% Interés de las app	19% Depósitos a plazo fijo	18% Cripto monedas	23% US\$	20% Cripto monedas	23% US\$	17% Préstamos de dinero con intereses

“La inestabilidad de las monedas latinoamericanas puede generar más apetito de riesgo en esta región que entre los

inversores de Europa, EEUU y Canadá” apuntó el informe en relación a **las criptomonedas, utilizadas por el 34% de los argentinos, por encima del 23% del promedio regional**. En la Argentina, la adopción de las criptomonedas llegó además como una vía para esquivar las restricciones cambiarias; muchos prefieren “dolarizar” sus pesos a través de las *stablecoins*, las crypto que siguen a la cotización del dólar.

Otros aspectos de la utilización del dinero analizados por el estudio de Visa señalan que la Argentina coincide con la principal tendencia regional: **existe un firme crecimiento de los pagos y las transferencias digitales, aún cuando el efectivo sigue siendo “el método de pago dominante entre los encuestados en casi todas las categorías”**.

A nivel regional, **más del 60% de los consumidores encuestados dijo que recibe dinero a través de transferencias bancarias**, seguido por un 43% que lo recibe en efectivo y un 14% que recibe fondos por medios digitales como aplicaciones y billeteras digitales. Quien recibe dinero digitalmente, tiene a gastarlo por la misma vía: ya sea mediante transferencias, tarjetas u otras opciones digitales. Lo mismo ocurre con el efectivo: un 52% de los encuestados “recibe dinero en efectivo y paga en efectivo, en comparación al 42% y 46% respectivamente de los que reciben dinero por transferencias”.

La excepción a la predominancia del uso del efectivo se da en las compras online, los pagos entre personas y la compra de artículos costosos. En este último caso, los datos del estudio indican que solo el 29% de los encuestados usa efectivo al hacer compras grandes, mientras que el resto prefiere una opción digital como crédito, débito o aplicaciones

Por último, el informe destaca el crecimiento de las billeteras digitales en América Latina: “Las aplicaciones móviles alcanzarán más del 50% de todo el comercio electrónico a nivel mundial para el 2024. En una región donde el dinero en efectivo aún predomina, las billeteras digitales y otras

herramientas de administración de dinero se están convirtiendo en una puerta de entrada importante para las personas sub-bancarizadas y no bancarizadas, que tienden a ser poblaciones más jóvenes y de menores ingresos”.

Fuente: Infobae