

Soledad Mercado: después del fallecimiento de su hija, TikTok es su terapia

04/08/2025



SOL 🦋

@sol888257

52

Siguiendo

10.7 mil

Seguidores

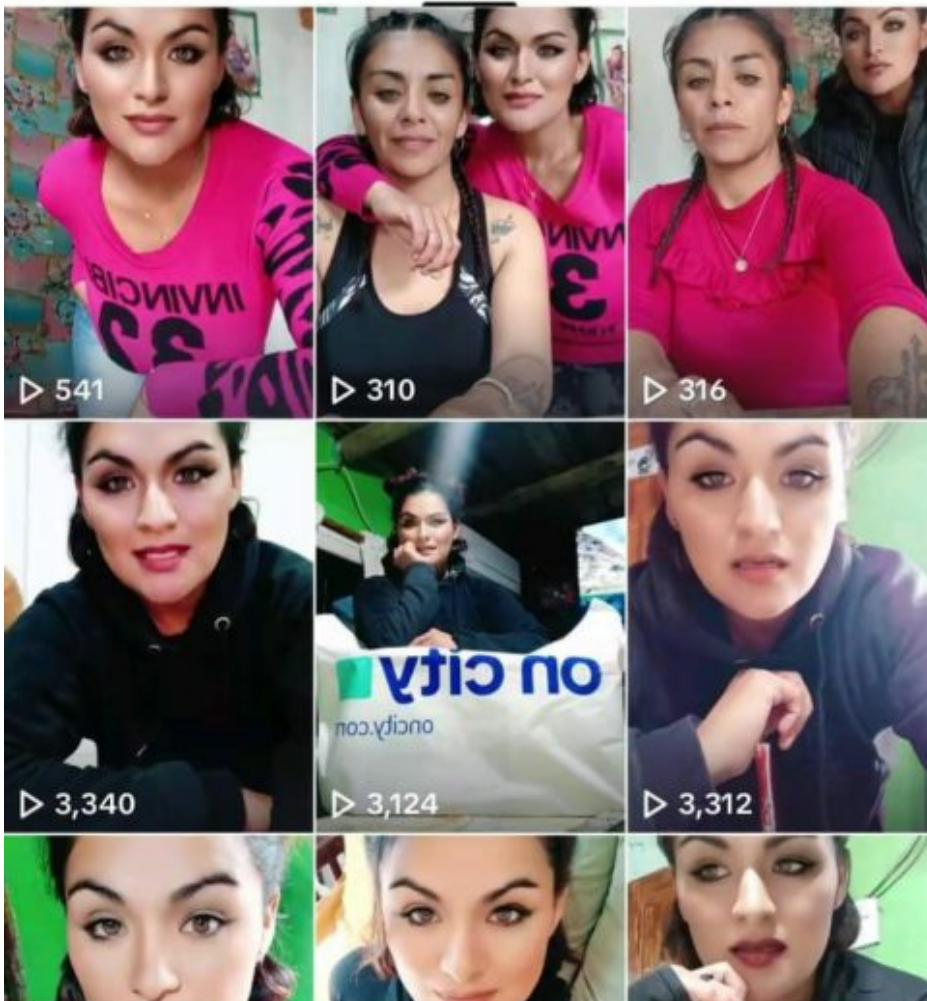
64.4 mil

Me gusta

Seguir



<https://youtube.com/@giselamercado-k6e?si=MvOJGNIPIJZcW5pV>



Tik Tok es una red social que crece día a día y que se expande cada vez más por el mundo, con videos que incluyen todo tipo de temáticas. En San Rafael hay una “tiktokker” que, usando aquella red social como forma de canalizar un profundo dolor, ha creado videos llamativos, superando los 10.600 seguidores.

En octubre de 2024, Gisela Soledad Mercado (36) sufrió la muerte de Martina, su hija de 3 años y medio. Frente a un dolor muy grande, optó por utilizar las redes sociales para “pensar en otra cosa”. Así ingresó a TikTok, donde comenzó a cargar algunos videos. En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, explicó que lo usó “para canalizar, salir un poco de la realidad”. “Comenzó con unos dos o tres videos como una catarsis. Me había aislado bastante, pero después vi que empecé a tener seguidores, y eso me fue sorprendiendo porque se sumaba gente de todo el país”, recordó y agregó que vio mucho el apoyo de muchas personas. “Había mucha gente que me decía ‘Sol, lo siento mucho por la pérdida de Martina’, y yo me decía ‘sí, se puede’, y me cuesta, pero claramente siento que puedo y que quizás le doy fuerza a otras mamás: es como decir ‘salgamos adelante como sea porque quedan más personas’”, planteó. Al principio era algo más ligado a aquella pérdida, pero con el correr del tiempo se animó a subir otro tipo de material que incluye baile, humor, imitaciones de voces, disparándose de otra manera.

“Se comunicaban (y comunica) conmigo gente de diferentes partes del país, y además de México, España, Brasil, Estados Unidos y muchos otros países”, destacó. Algo llamativo es que muchos de sus seguidores no conocían a San Rafael, pero ella les dijo y esas mismas personas después le manifestaron lo atractivo que les parece nuestro departamento, e incluso ganas de viajar a conocerlo. “Me preguntaban ‘¿qué posibilidad hay de que nos guíes porque la verdad es que queremos ir a hacer turismo?’, y yo les daba datos útiles, y les recomendaba acercarse a Turismo para que los asesoraran bien”, resaltó la “tiktokker”.

Habiendo superado en poco tiempo los 10.600 seguidores, espera por supuesto seguir creciendo en popularidad. Dado que es una

actividad que se puede monetizar, está empezando a recibir ofertas publicitarias y canjes.

Para ver sus videos, los interesados pueden ingresar a TikTok y buscar “@sol888257”, o si no en YouTube buscando “Gisela Mercado”.