

Solo el 20 % de los argentinos puede tomarse vacaciones

08/02/2023



Las vacaciones de los argentinos han ido cambiando en los últimos años, y va quedando de lado el paradigma de los quince días fuera de casa. Hoy, los periodos vacacionales son más cortos y se gasta menos; así nos lo indicó Miguel Ángel Calvete, presidente del Instituto de Estudios de Consumo Masivo (INDECOM). “En principio, más allá de lo que es la temporada en lo que respecta a afluencia turística y reservas hoteleras, la actual es una temporada muy buena, una de las mejores de los últimos años, con una ocupación de plazas hoteleras que va del 85% al 95%, referido esto a la costa atlántica y a algunas ciudades del interior, como es el caso de Guleguaychú, Colón, o Carlos Paz. Nosotros medimos los principales destinos turísticos del país de sectores medios, y también lo que respecta sectores de mayores recursos. Aquí se encuadran Bariloche, la provincia de Mendoza, y la zona de la

Patagonia en general. Nos encontramos con que distintas Cámaras de Turismo y gastronomía, agencias de viajes, empresas de líneas aéreas y micros, arrojan que al final del verano el movimiento habrá sido entre 6.5 y 7 millones de turistas. Si analizamos los datos crudos, vemos que ocho de cada diez argentinos no salen de vacaciones, es decir poco menos del 20% de la población. Hemos tomado testimonios de más de dos mil quinientas personas de diferentes segmentos socio económicos que, efectivamente no saldrían de vacaciones o saldrían solamente los fines de semana. Esto se viene dando ya desde hace algunos años, pero con un cambio marcado en el comportamiento en los últimos cinco. La vacación promedio, rara vez excede los siete días y aquellos que se toman más de siete suelen ser sectores asalariados medios que pueden llegar a extender sus salidas hasta diez días. Ya no se ven más las vacaciones de dos semanas o veintiún días, independientemente de que tomen ese descanso, pero no lo debemos catalogar como vacaciones. Por otro lado, casi un millón y medio de personas que se movilizan lo hacen en función de reagrupamientos familiares, visitar sus ciudades o sus pueblos de origen donde por lo general pernoctan en sus casas, o en las de parientes o amigos”.

En lo que respecta a cambios en los hábitos de consumo, Calvete refirió que “hemos analizado sectores medios tomando como punto de partida la costa atlántica que es el receptor de turistas de casi todo el país, y encontramos que las vacaciones son más gasoleras. Por ejemplo, en la costa atlántica hemos tomado más de cien puntos de ventas de alimentos entre los cuales hay supermercados, autoservicios, rotiserías y casas de comidas, y han tenido un incremento de ventas de alrededor del 25% respecto de otras temporadas. Esto nos indica que la gente sale menos y cocina menos. El 50% del turismo que viajaba al exterior lo hace hoy dentro del territorio argentino, y visita puntos de segmentos naturalmente más altos como pueden ser la Patagonia, la provincia de Mendoza, Iguazú, o el NOA, que son destinos para sectores más acomodados donde también influyen las distancias

y los traslados".