

“Sparkling Azul” una botella en homenaje a nuestra Reina Nacional de la Vendimia

14/05/2026



Con emoción y orgullo vendimial, la Reina Nacional de la Vendimia, Azul Antolínez, participó este miércoles de la presentación oficial de la botella “Sparkling Azul”, un exclusivo envase creado especialmente en homenaje a su reinado por la empresa Verallia.

El lanzamiento se realizó en el complejo Las Naves, en el marco de la feria internacional Sitevinitech, uno de los encuentros más importantes de la industria vitivinícola y tecnológica de América Latina.

La botella, de diseño elegante y edición especial, representa mucho más que un envase: simboliza el vínculo entre la Vendimia, la identidad mendocina y una de las industrias más representativas de la provincia.

Desde 2013, Verallia mantiene esta tradición de homenajear a cada Reina Nacional con una creación única que lleva su nombre y queda ligada a su historia vendimial.

Para Azul, el momento tuvo un significado especial. La soberana compartió la presentación junto a referentes del sector vitivinícola, empresarios, autoridades y expositores de distintos puntos del país y Latinoamérica, en una feria que reúne innovación, producción y tradición en torno al vino.



“Sparkling Azul” se suma así a una serie de piezas emblemáticas que año tras año buscan destacar el rol de la Reina Nacional de la Vendimia como embajadora cultural y representante de Mendoza ante el país y el mundo.

La participación de la soberana sanrafaelina en Sitevinitech también sirvió para continuar promocionando la Vendimia y fortalecer el vínculo entre la cultura vendimial y el sector productivo, en un evento que reúne a más de 150 expositores vinculados a la vitivinicultura, el aceite de oliva y las nuevas tecnologías aplicadas a la industria.