

Spotify anunció una movida inesperada: venderá libros de papel

10/02/2026



The Playlist es una miniserie deliciosa para los interesados en conocer el origen y evolución de Spotify, una plataforma musical más asociada al mundo digital que al tangible. A contramarcha de esa naturaleza, la compañía detrás del servicio de streaming anunció que venderá libros de papel.

Sí, de papel. **No son audiolibros, sino volúmenes físicos** que estarán a la venta directamente en la aplicación. ¿Por qué una empresa tan vinculada a la música y a la escena online apuesta por un formato aparentemente alejado de su propuesta original?

Spotify pone un pie fuera del mundo

digital para vender libros de papel

A poco de cumplir 20 años de recorrido –la plataforma se lanzó en abril de 2006–, **Spotify se embarca en una apuesta inesperada**. Esta semana, el servicio de origen sueco informó una expansión de su negocio hacia los libros físicos. La movida se pondrá en marcha en los mercados estadounidense y británico.

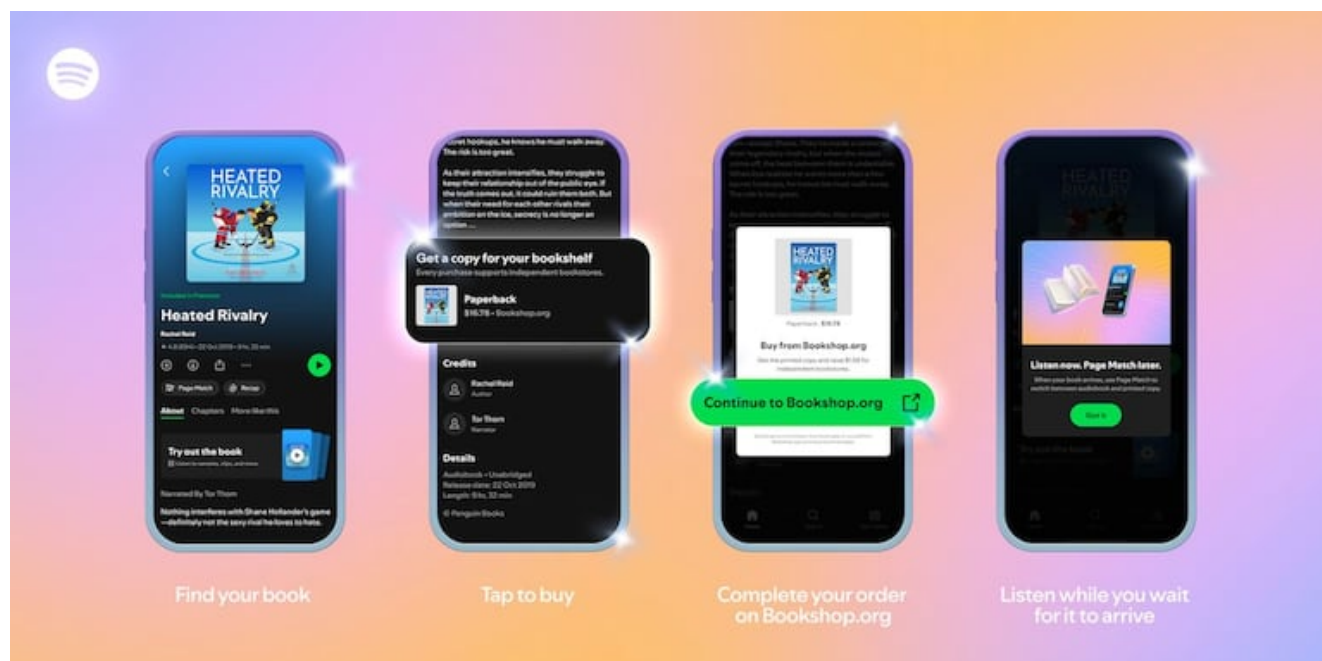


Spotify se anina a un nuevo negocio: venderá libros físicos. (Foto: Creada con ChatGPT)

La apuesta por un formato no digital sorprende, aunque **Spotify no es un extraño en el mundillo de la lectura**, si es que podemos llamar de ese modo a la escucha de audiolibros. Solo en inglés, en la plataforma hay unos 500.000 títulos, una expansión sustancial desde que comenzó a incorporar libros en audio en el año 2022.

De hecho, el salto al negocio editorial fue anunciado junto a una serie de novedades para los **audiobooks en Spotify**. La idea es que los usuarios adquieran copias físicas de los títulos

disponibles para escucha. La transacción se realizará directamente desde la aplicación, que llevará a un sitio para completar la compra, tal como vemos en la siguiente imagen.



La compra de libros se realizará desde un botón visible en los audiobooks. (Foto: Spotify)

“Es un **cambio significativo en una plataforma, que hasta ahora fue puramente digital**”, observa al respecto *TechCrunch*. La fuente señala que con esta movida Spotify intentará competir con otros vendedores de libros en línea, entre ellos dos peces gordos en ese océano, Amazon y Barnes & Noble.

En la práctica, los usuarios en los mercados mencionados verán en las páginas de los audiolibros un botón con la indicación **“Añadir a tu biblioteca en casa”**. Al tocar en él, serán redirigidos a Bookshop, una tienda online reconocida por sus vínculos estrechos con librerías independientes. Spotify se llevará una comisión por cada venta.

¿Por qué Spotify venderá libros de papel?

La compañía de streaming reconoció que el formato físico nunca perdió su dominio entre los lectores.



Los libros físicos siguen siendo el formato predilecto para la mayoría, dijeron desde Spotify. (Foto: Adobe Stock)

“Los libros físicos siguen siendo el formato predilecto para la mayoría, representando casi el 73 % de los ingresos del sector editorial el año pasado. Para apoyar la forma de leer de la gente, queremos facilitar la interacción con los títulos en el formato que mejor se adapte a sus necesidades”, señalaron en un comunicado.

Por lo demás, la apuesta no parece antojadiza. La empresa informó que **el número de usuarios que escuchan audiolibros aumentó un 36%** durante el último año y que más de la mitad de sus 281 millones de suscriptores interactuaron con algún título.

Además, Spotify presentó cambios para sus audiolibros

Tal como señalamos, la venta de títulos en papel fue anunciada junto a una serie de novedades para los *audiobooks*.



Spotify también anunció mejoras para sus audiolibros. (Foto: Reuters/Dado Ruvic)

Una de las mejoras es **“Page Match”**, que funciona como un **punto entre las modalidades de lectura**. ¿Para qué sirve? Permite a los usuarios escanear la página de un libro físico con la cámara del teléfono para ir directamente a esa sección en el audiolibro disponible en Spotify. También funciona en sentido inverso, para ir de la variante digital a la física.

También se expande la opción **“Resumen de audiolibros”**, que antes solo se ofrecía en iOS de Apple. Tal como revela su denominación, la función ofrece una síntesis de la última sección escuchada, para retomar con un contexto.

Fuente: TN