

# Spotify creará listas de reproducción exclusivas para dueños de NFT

26/02/2023



**Spotify** le está dando una oportunidad a los **NFT**. La plataforma de música está realizando pruebas para que los propietarios de estos contenidos puedan acceder a listas de reproducción exclusivas.

**Kingship**, una banda del metaverso, fue la encargada de revelar que se está llevando a cabo ese piloto y entregó detalles de cómo funcionará la propuesta, que por ahora, sería exclusiva de Android ya que Apple tiene varias reglas desde octubre de 2022 que restringen funciones a los NFT.

Aunque la aplicación streaming no ha dado detalles de cómo funcionaría este plan, un portavoz aseguró a TechCrunch, que continuamente están haciendo “pruebas en un esfuerzo por mejorar la experiencia del usuario”.

# NFT en Spotify

Esta nueva alternativa funcionaría más como una llave para acceder al contenido exclusivo y no como la opción de tener **NFT** propiamente en la plataforma.

Para esto, se deberá enlazar una billetera criptográfica como Metamask, Trust Wallet, Rainbow, Ledger Live o Zerion para autenticar que son dueños de un NFT y desbloquear el acceso.

Por ahora se está probando la función en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Australia y Nueva Zelanda.

Adicionalmente, habrá un filtro importante y es que los usuarios deberán estar suscritos a la versión premium de la aplicación.

La creación de las listas de reproducción exclusivas están siendo creadas por comunidades especializadas en el mercado cripto como Overlord, Fluf y Kevin Rose's Moonbirds y su contenido se irá actualizando cada tres meses.

## Antecedentes de los NFT en Spotify

Esta no es la primera vez que este tipo de productos está en el entorno de la aplicación de música. En mayo de 2022 se abrieron las puertas a los **tokens no fungibles** permitiendo que los artistas pudieran promocionar su arte digital.

Posteriormente, la compañía publicó una serie de ofertas laborales para la web3 porque estaban buscando personal para los departamentos de ingeniería y marketing.

Sin embargo, no se han conocido más detalles sobre este apartado, teniendo en cuenta la situación económica en la que están muchas compañías, ya que Spotify ha tenido que despedir trabajadores de varias áreas y temas como los **NFT** y las criptomonedas han dejado de ser el foco central de la

conversación de las compañías en el último tiempo.

El próximo 8 de marzo, la empresa realizará **Stream On**, el evento anual en el que se presentan novedades sobre proyectos futuros, por lo que podría ser la oportunidad para conocer detalles de esta nueva función.

### **Spotify tendrá un DJ virtual**

La IA sigue integrándose en diferentes servicios, esta vez llega a **Spotify** con una herramienta que funciona como **DJ**, el cual, mezcla canciones que el sistema considera como las que más le gustan al usuario. Además, tiene una voz generada de forma artificial pero con apariencia realista.

Durante la experiencia se escucharán detalles sobre cada pista y el artista que la canta, todo narrado por la inteligencia artificial.

El DJ virtual utilizará el historial musical de los usuarios para crear una mezcla personalizada que, a diferencia de una lista de reproducción predeterminada como las que se generan en Wrapped o en la sección Descubrimiento Semanal, se va actualizando diariamente para proponer nuevas canciones.

La inteligencia artificial generativa, que es la misma utilizada por la compañía OpenAI creadora de ChatGPT, estará alimentada no solo por los gustos de cada persona, sino también, por expertos en música de todo el mundo.

Fuente: Infobae