

# Spotify se sumó al bloqueo contra Rusia

06/03/2022



El gigante de la transmisión de música **Spotify** se sumó a otras redes de streaming como **Netflix**, al anunciar que cerró sus oficinas en **Rusia** y **eliminó el contenido patrocinado por el estado ruso de su servicio**.

De esta manera se amplía el aislamiento tecnológico de Moscú en respuesta al «ataque no provocado contra **Ucrania**», expresó en un comunicado publicado por la agencia italiana ANSA.

«**Hemos cerrado nuestra oficina en Rusia hasta nuevo aviso**», señaló la empresa con sede en Estocolmo, que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York e informó que revisó «**miles de episodios de podcasts desde que comenzó la guerra**» para limitar la capacidad de los usuarios para encontrar podcasts que pertenecen y son operados por medios de comunicación

vinculados al estado ruso.

Spotify ya había indicado a principios de semana que había eliminado todo el contenido de los medios de comunicación patrocinados por el estado ruso RT y Sputnik dentro de la Unión Europea y otros mercados.

Sin embargo, aclaró la aplicación musical, mantendrá su servicio abierto a los usuarios rusos. **«Creemos que es de suma importancia que nuestro servicio esté disponible en Rusia para permitir un flujo global de información»**, dijo Spotify.

En tanto **Disney**, el estudio de cine más grande e influyente de Hollywood, **decidió pausar el estreno de sus películas en Rusia.**

**«Dada la invasión no provocada de Ucrania y la trágica crisis humanitaria, estamos pausando el estreno de películas en Rusia, incluida la próxima 'Red' de Pixar (que en Argentina se estrenará el próximo jueves 10)»**, dijo un portavoz de Disney en un comunicado.