

Spotify tendrá en cuenta la salud y el ejercicio que hagan los usuarios para crear listas

23/12/2022



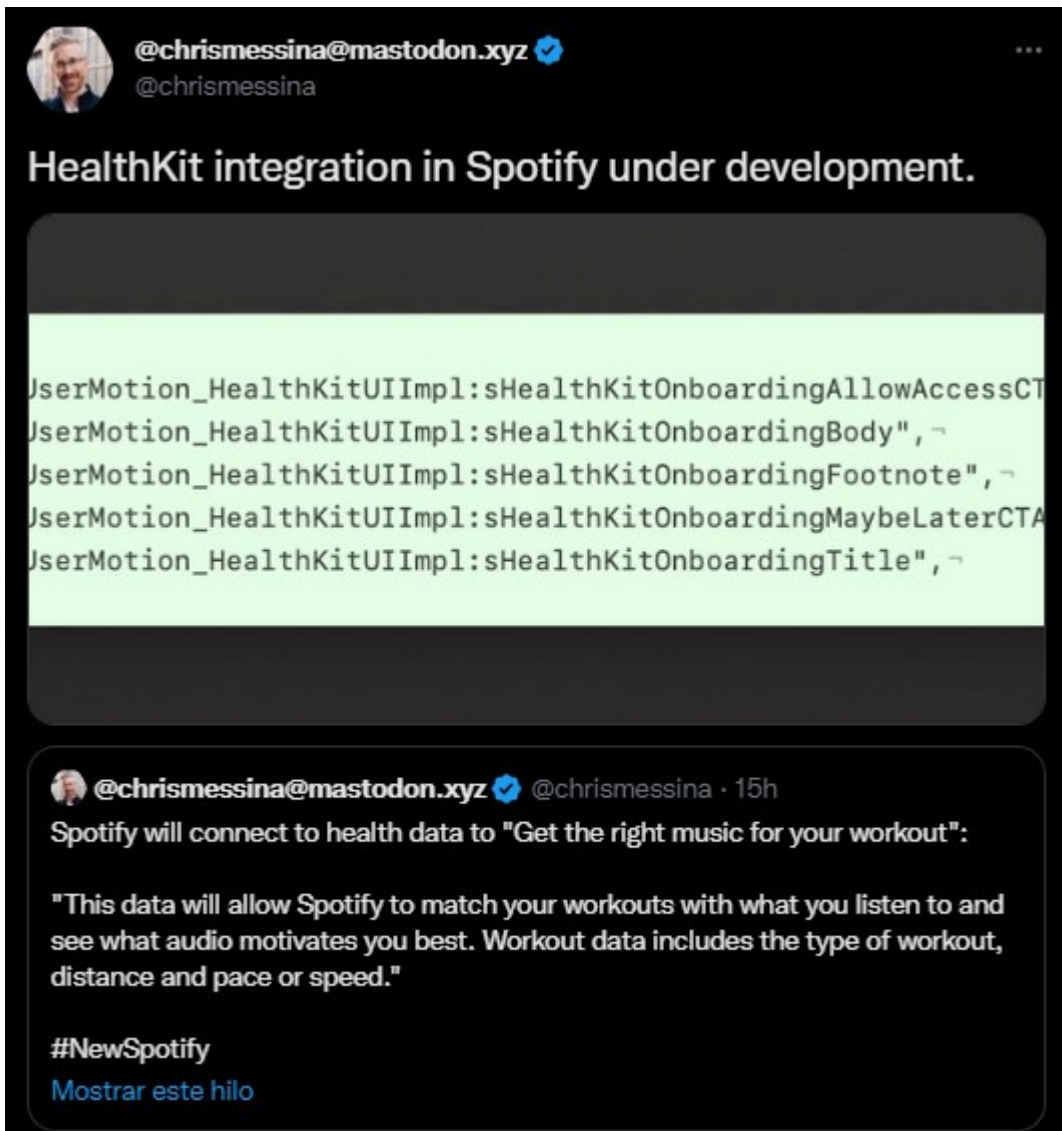
Una de las características básicas de **Spotify** es la capacidad de generar playlist y realizar sugerencias basadas en los gustos musicales, **canciones** reproducidas previamente y aquellas a las que se ha dado un Me Gusta.

Ahora, estos datos tendrán mayor potencial porque hay planes para usar la data de la aplicación de Salud de Apple para ofrecer listas de reproducción personalizadas, según las rutinas de ejercicio y el estado físico de cada persona.

El extrabajador de **Google**, Chris Messina, dijo en su cuenta de **Twitter** que en el código de la aplicación musical de streaming se pueden ver algunas de las opciones en las

que **Spotify** está trabajando para vincularse con **HealthKit**, un procedimiento que permite que apps externas a Apple accedan a datos de la plataforma de **Salud**.

Además, el experto también citó una **notificación** en la que se indicaba que las canciones que se mostrarían dentro de esta función tendrían relación con el tipo de **ejercicio** que se realice en determinado momento.



Chris

Messina afirma que Spotify presentaría playlists basadas en datos sobre la salud de los usuarios. (Captura)

“Obtén la **música** correcta para tu rutina de ejercicios. Esta información permitirá a Spotify coincidir tus ejercicios con lo que escuchas y compruebas qué canciones te motivan más. La **información** sobre rutinas incluyen el tipo de **ejercicio**,

distancia y ritmo o velocidad”, indicó Messina en su perfil de Twitter.

La integración entre ambas **aplicaciones**, Spotify y Salud de **Apple** no implica que la información de los usuarios será compartida de manera automática y sin consentimiento. Quienes no deseen acceder a esta **función** pueden negar el permiso para vincular ambas plataformas, aunque por el momento no se tiene información sobre cómo **Spotify** utilizaría la **información** con exactitud.

Spotify no se ha pronunciado públicamente sobre esta nueva **característica** que está aún en fase de desarrollo y tampoco hizo un anuncio oficial sobre cuándo se iniciará una posible etapa de pruebas beta en determinadas cuentas, por lo que tampoco se podría estimar cuándo podría estar disponible al menos en **Estados Unidos**.

Conflicto entre Spotify y Apple por las suscripciones

Por otro lado, **Spotify** ha empezado a mostrar notificaciones a los usuarios de dispositivos **iOS** que tienen suscripciones de pago a los servicios de **streaming** que por el momento no pueden cambiar o cancelar sus planes dentro de la plataforma. “No puedes hacer cambios a tu plan dentro de la **aplicación**. Sabemos que no es lo ideal” es el mensaje que aparece a los usuarios suscritos a Spotify en **smartphones** de Apple.

2:35



Premium plans

-  **Premium Individual**
1 Premium account >
-  **Premium Duo**
2 Premium accounts >
-  **Premium Family**
Up to 6 Premium accounts >
-  **Premium Student**
Verified 1 Premium account >

You can't make changes to your plan in app. We know it's not ideal.



Natural Born Killer • Highly Suspect

MASTER'S AIRPODS PRO II



Home



Search



Your Library

Spotify no permite

hacer cambios o cancelaciones de planes de pago en dispositivos de Apple. (@chrismessina/Twitter)

El motivo de la inclusión de esta información en la aplicación se debe a que **Apple** ha establecido políticas más estrictas en lo que respecta a las compras o **suscripciones** a las aplicaciones. Según la compañía de Cupertino, todos los pagos deben realizarse por medio de la **App Store**, lo que sugiere el cobro de una comisión del **30 %** de las ganancias de las aplicaciones.

Este es el mismo motivo por el que los planes de **Spotify** de ofrecer productos como audiolibros, al menos para el mercado estadounidense fue suspendido, pues **Apple** también prohíbe que las **aplicaciones** redirijan a los usuarios a sitios web externos para hacer compras que ofrezcan servicios extras dentro de las plataformas.

Fuente: Infobae