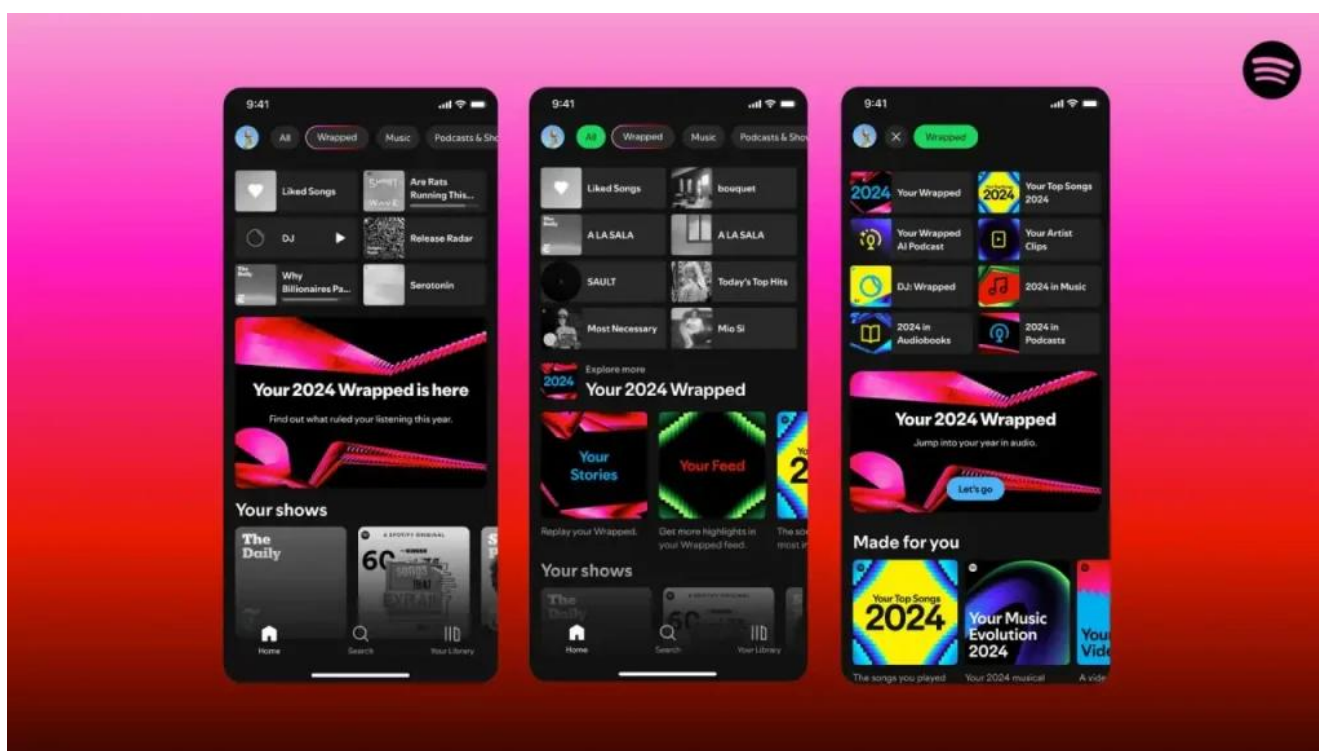


Spotify Wrapped no es el único resumen anual de contenido: qué ofrecen otras plataformas como Netflix, TikTok y Amazon

08/12/2025



La reciente publicación del Spotify Wrapped 2025 volvió a captar la atención global con su tradicional repaso personalizado del año musical. El fenómeno, que ya se instaló como tendencia cultural, impulsó a múltiples plataformas a desarrollar versiones propias que permiten a sus usuarios revisar hábitos, preferencias y consumos digitales registrados durante los últimos doce meses.

En un panorama detallado de los principales servicios que adoptaron el modelo y lanzaron sus **propias imitaciones**, se destacan **Amazon, TikTok, Apple Music, y Netflix**, entre otros.

Amazon Music: “2025 Delivered”

Amazon Music presentó su edición denominada “2025 Delivered”, una actualización que brindó estadísticas completas sobre música y podcasts más reproducidos. La aplicación incorporó además mensajes enviados por **Alexa** con saludos de artistas preferidos, accesibles desde la pestaña Biblioteca.

La plataforma añadió este año las insignias “**Pionero de la tendencia**” y “**Cabeza de cartel**”, diseñadas para destacar comportamientos específicos de escucha. También incluyó tarjetas temáticas inspiradas en festivales, con formatos pensados para compartir en redes.

En versiones anteriores, el servicio ofrecía únicamente la lista “**Mi Año en Resumen**”, centrada en las canciones más escuchadas del período.



Amazon también ofrece su resumen. Amazon

Apple Music: Replay 2025

Desde 2019, **Apple Music** publica su informe **Replay**, que resume canciones, géneros, artistas y emisoras más reproducidas. En la edición 2025, la herramienta añadió tres secciones

claves: **Descubrimiento, Lealtad y Regresos**, elaboradas con criterios de frecuencia y continuidad de escucha.

El servicio presentó igualmente un video anual que destacó los momentos más reproducidos, junto con estadísticas sobre tiempos de reproducción. En paralelo, **Apple Books** mantuvo su propio “**Resumen del año**”, con todos los libros y audiolibros completados.

Deezer: «Mi año Deezer»

La plataforma **Deezer** renovó “**Mi año Deezer**”, que ofreció información sobre artistas, álbumes y géneros favoritos. La edición más reciente añadió un estilo visual de **comedia romántica** y habilitó un creador de quizzes para que cada usuario preparara trivias musicales personalizadas.

En 2024, la plataforma había introducido modalidades humorísticas como “asado” o “emocionado”, dirigidas a describir los gustos del usuario con ironía o entusiasmo.

SoundCloud: estadísticas completas y “doble musical”

SoundCloud difundió su resumen 2025 con cinco listas principales –artistas, álbumes, canciones, estados de ánimo y tiempo de escucha– más una playlist con las 50 canciones más oídas.

La novedad destacada fue la identificación del “**doble musical**”, una coincidencia estadística entre perfiles de usuarios con gustos similares.

YouTube Music: IA aplicada al

resumen anual

YouTube Music ofreció nuevamente su informe personalizado, integrando top 5 de artistas, géneros, estados de ánimo y tiempo total de escucha. La actualización 2025 sumó la función **“Pregunta a la Música”**, basada en IA, que respondió consultas como **“¿Cómo evolucionó mi escucha este año?”**.

A su vez, **YouTube** extendió la modalidad al consumo audiovisual con su propio **Resumen**, que reveló canales más vistos, preferencias de contenido y clasificación de personalidad según hábitos de visualización.

Tidal: estadísticas esenciales con enfoque minimalista

Tidal optó por un diseño conciso, centrando su **resumen anual en los cinco artistas** y canciones más reproducidos, junto con una playlist automática que reunió los temas más escuchados durante el año. El acceso se realizó desde el panel de notificaciones de la aplicación.

Duolingo: aprendizaje analizado en 10 páginas

La app **Duolingo** mantuvo su informe de 10 páginas, que incluyó estadísticas como total de XP acumulado, racha más larga y estilo de aprendizaje dominante. El resumen permaneció accesible desde el ícono azul con la inscripción **“2025”**.

Netflix: resumen externo generado por Kapwing

Aunque **Netflix** no lanzó un **Wrapped** oficial, la empresa **Kapwing** desarrolló una herramienta alternativa que, al

importar el historial de visualización, generó estadísticas como “día de mayor maratón”, total de minutos reproducidos, contenidos favoritos y actores más vistos del año.



Spotify fue la primera en innovar con este contenido.

TikTok: resúmenes generados por herramientas externas

Tras discontinuar su Wrapped original en 2020, TikTok inspiró plataformas externas como “**Wrapped for TikTok**”, que permitieron subir datos exportados desde la aplicación en formato JSON. Allí los usuarios obtuvieron cifras totales de videos vistos, tiempo de reproducción y un perfil de interacción tipo “**Monstruo de interacción**”.

Twitch: resumen anual para

streamers y espectadores

Twitch habilitó su clásico **Annual Recap**, que incluyó horas vistas, streamers favoritos y tiempo total de transmisión. Para recibirlo fue necesario haber registrado al menos diez horas de actividad anual.

Reclaim: productividad laboral en clave Wrapped

La app de organización **Reclaim** publicó estadísticas sobre reuniones internas y externas, horas de trabajo profundo, descansos, semanas más cargadas y cantidad de citas programadas automáticamente.

Hevy: entrenamiento comparado con objetos reales

La aplicación de fitness **Hevy** entregó un balance anual que midió ejercicios realizados, volumen total levantado, cantidad de sesiones y series completadas, con comparaciones gráficas entre el peso acumulado y objetos como aviones, para dimensionar el esfuerzo del usuario.

Más plataformas se suman al cierre del año

El crecimiento del fenómeno **Wrapped** alcanzó también a servicios

como **Circleback**, **Goodreads**, **Hulu**, **Pandora**, **PlayStation**, **Xbox**, **Strava**, **Tinder**, **Reddit**, **Mastodon**, **Eight Sleep** e incluso comercios como **Aldi**, que lanzaron resúmenes creativos de fin de año.

Fuente: **Ámbito Financiero**.